



Velkommen til Folketingets Kulturdvalg



Mission og Vision

Mission:

- Nationalmuseet rummer og udvikler forudsætningerne for, at alle kan få indsigt i kulturhistorien

Vision for strategiperioden:

Ved strategiperiodens udgang er Nationalmuseet anerkendt:

- for at kunne omsætte viden om kulturhistorien til oplevelser for alle.
- som et af Danmarks førende museer, hvad angår digital formidling.
- for sin rolle som hovedmuseum.



3 hovedudfordringer i strategiperioden

- Nationalmuseet som hovedmuseum
- Bevaring og nye magasiner
- Oplevelser for Alle – Det Digitale Museum.



Rollen som hovedmuseum

Nationalmuseet vil udvikle rollen som Danmarks kulturhistoriske hovedmuseum.

- Midlet vil være at opbygge strategiske partnerskaber nationalt og internationalt med henblik på vidensopbygning og øget vidensdeling af national betydning.



Bevaring og nye magasiner

Nationalmuseet vil målrette indsatsen for at alle museets genstande bevares i en tilstand og under forhold, hvor de til enhver tid kan anvendes til formidling eller i forskningen.

- Midlet til at nå dette mål er at bygge nye magasiner, der er egnet til magasinering af kulturarven, sikre en tilstrækkelig registrering af genstandene samt at hæve genstandenes konserveringstilstand til et forsvarligt niveau.



Oplevelser for Alle – Det Digitale Museum

Nationalmuseet vil udvikle sine formidlingsaktiviteter på alle platforme, så museet kommer i dialog med et endnu bredere publikum.

- Midlet vil være at udnytte og videreudvikle de styrkepositioner, som museets forskellige udstillingssteder har i forhold til forskellige brugergrupper, samt at skabe "Det digitale Nationalmuseum" i sammenhæng med "Det fysiske Nationalmuseum".



Øret til væggen

- Tag telefonen og lyt til kalkmalerierne
- http://www.youtube.com/watch?v=7B1LJHUMrEw&feature=player_embedded