

Folketingets Lovsekretariat

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

12. august 2011

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 1998 stillet af Vibeke Grave (S) den 4. august 2011.

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Brian Mikkelsen

12. august 2011

Besvarelse af spørgsmål nr. S 1998 stillet af Vibeke Grave (S) den 4. august 2011.

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er det rimeligt ud fra et forbrugersynspunkt, at kunder, der kun ønsker at aftage én vare fra et firma, kan blive nødsaget til at købe en anden vare, som de muligvis ikke kan bruge til noget?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Når to produkter kun kan købes sammen, er der tale om såkaldt bundling. Bundling kan være problematisk, hvis virksomheder bruger bundling til at begrænse konkurrencen. Det kan eksempelvis være tilfældet, hvor en dominerende virksomhed benytter bundling til fx at afskærme markedet for konkurrenter. Ligeledes kan det være problematisk, hvis virksomheder indgår aftale med hinanden om at bundle deres produkter. Endelig kan det være ulovligt efter markedsføringsloven, hvis der ikke informeres ordentligt om vilkårene for de bundlede produkter.

Hvis den enkelte virksomhed selv vælger at bundle visse produkter og virksomheden ikke er dominerende, er bundling som hovedregel ikke skadelig.

Ofte ses det, at prisen på bundlede produkter er lavere, end hvis forbrugeren skulle købe produkterne hver for sig, og bundlingen kan derved komme forbrugeren til gode.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har oplyst mig, at de ikke er bekendt med, at forbrugere skulle være pligtige til at aftage internetforbindelse eller telefoni, som forbrugerne ikke ønsker at købe fra den distributør, der købes tv-signal af. Oplever forbrugerne, at de påtvinges tillægsprodukter fra deres tv-distributør, har de mulighed for at klage til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Konkurrenceloven giver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen mulighed for at gribe ind overfor bundling, hvis det i konkrete tilfælde er i strid med konkurrenceloven.