



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

13. maj 2011

**Besvarelse af spørgsmål 25 ad L 203 stillet af Boligudvalget den 5. maj 2011 efter ønske fra Thomas Jensen (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, hvordan konkurrencen er på markedet for byggematerialer i Danmark? Herunder hvilken andel af prisen på et færdigt byggeprojekt, som byggematerialer spiller i Danmark sammenlignet med andre land? Herunder om ministeren har konkrete tiltag på vej, som skal sikre en bedre konkurrence på markedet for byggematerialer i Danmark?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
oem@oem.dk  
www.oem.dk

**Svar:**

Konkurrencen på markedet for byggevarer er bl.a. belyst af Konkurrencestyrelsen i 2005 (nu Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen) og af McKinsey & Company i en analyse fra november 2010.

Konkurrencestyrelsen undersøgte handlen og distributionen med byggevarer og konkluderede, at nye handelsmønstre, fx direkte salg fra byggematerialeproducenter til entreprenører og håndværkere, har svært ved at vinde indpas, og at engrosledet derfor har stor markedsmagt.

McKinsey & Companys undersøgelser peger på, at priserne på en række byggematerialer er højere i Danmark end i udvalgte andre lande. Det gælder fx cement, hvor priserne i Danmark er væsentligt højere end i Holland og Tyskland, hvilket ifølge McKinsey & Companys vurdering skyldes, at lokale danske producenter har stor markedsmagt. Stålspriser er ifølge McKinsey & Company også højere i Danmark end i Tyskland. Det vurderes i undersøgelsen, at det skyldes en kombination af, at der ikke er fuld harmonisering på markedet for stål, og at der bruges stål af relativt god kvalitet i Danmark.

Materialeomkostninger udgør typisk over halvdelen af opførelsesomkostningerne for et nyt byggeri i Danmark. Andelen kendes ikke for andre lande.

Som en del af Konkurrencepakken af 11. april 2011 skal der skabes lettere adgang til at anvende byggevarer, som er produceret i øvrige EU-lande, ved at justere danske krav til byggevarer så de stemmer overens med sammenlignelige lande. Som led heri tillades den tyske standard for stikkontakter på det danske marked. Samtidig gennemføres en proaktiv markedskontrol af, om byggevarer, der sælges på det danske marked, lever op til reglerne.

Desuden udarbejdes oversigter over gældende standarder for den samlede pakke af materialer, som benyttes i en række gængse byggearbejder, fx tagarbejde. Formålet er at gøre det lettere for virksomhederne at finde de billigste materialer, som lever op til kravene.