



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 196 - Forslag til lov om ændring af ligningsloven, personskatteloven og lov om skattefri kompensation for forhøjede energi- og miljøafgifter (Skattefritagelse for mindre personalegoder, rigsfællesskabsfradrag, skattefritagelse for nedrivningsstøtte m.v.).

Hermed sendes min kommentar til henvendelse fra Nykredit.

Peter Christensen

/ Søren Schou

Nykredit hilser med tilfredshed det stillede forslag velkommen, blandt andet fordi Nykredit har indgået sponsorkontrakter, hvor Nykredit som en tillægsydelse modtager billetter til eksempelvis en teaterforestilling.

Efter ændringen af indberetningsreglerne ophørte Nykredit med at uddele sponsorbilletter, idet de administrative omkostninger var for høje i forhold til værdien af de modtagne billetter.

Lovforslaget giver igen mulighed for at tildele medarbejderne sådanne sponsorbilletter uden indberetning – og for visse medarbejdere også uden beskatning.

Nykredit undrer sig dog over, at det i kommentaren til Dansk Industris høringssvar anføres, at den foreslåede skattefritagelse for fribilletter kun gælder for ansatte i det koncernselskab, som har indgået sponsorkontrakten.

Nykredit finder afgrænsningen uhensigtsmæssig, fordi medarbejderne i Nykredit blandt andet af lovgivningsmæssige årsager, er ansat i forskellige selskaber. Sponsorater i Nykredit-koncernen indgås generelt af moderselskabet og fordeles efterfølgende i overensstemmelse med reglerne om transfer pricing.

Det betyder, at en ansat i et datterselskab skal beskattes af en sponsorbillet, mens en ansat i moderselskabet ikke skal. Det finder Nykredit underligt, når der sammenlignes med reglerne om medarbejderaktier, hvor medarbejderaktier kan gives med samme skattemæssige fordele til alle ansatte i en koncern.

Nykredit foreslår derfor, at skattefritagelsen for fribilletter udvides tilsvarende, så sponsorbilletter kan gives skattefrit i en hel koncern.

Kommentar: Det er godt at høre at forslaget om skattefrihed for fribilletter hilses velkomment og at det forventes at have den ønskede effekt - nemlig at fjerne besværlige skatteregler, som ellers kunne stille sig hindrende i vejen for sponsorvirksomheders økonomiske støtte til kultur og sport.

Med hensyn til Nykredits ønske om at udvide skattefriheden for fribilletter til at omfatte alle ansatte i en koncern, uanset hvilket selskab i koncernen, der indgår sponsorkontrakten, vil jeg bemærke, at jeg finder det naturligt, at en virksomheds opdeling i forskellige selskaber har skattemæssig betydning på alle områder – også på personalegodeområdet. Selskaber, som indgår i en koncern, er selvstændige skattesubjekter, og behandles således som udgangspunkt i skattemæssig henseende som enkelt-selskaber. Jeg finder ikke, at der foreligger vægtige grunde til at fravige dette udgangspunkt, uanset at det er sket på et særligt område – nemlig for visse medarbejderaktier.

Samtidig vil jeg også pege på, at de ansatte i en koncern, der sponsorerer kultur og sport, men som ikke er ansat i sponsorselskabet, kan være omfattet af den foreslåede skattefrie bagatelgrænse. Det er tilfældet, hvis moderselskabet som nævnt ovenfor overdrager fribilletter til de andre selskaber i koncernen, og disse andre selskaber giver fribilletterne videre til deres egne ansatte. I disse tilfælde vil de andre ansatte i koncernen have modtaget fribilletter fra deres arbejdsgiver, og så kan den foreslåede skattefrie bagatelgrænse finde anvendelse. Det betyder, at en sådan ansat ikke vil blive beskattet i de tilfælde, hvor værdien af en sådan fribillet er under 1.000 kr., og den ansatte ikke har modtaget goder, der samlet set overstiger de 1.000 kr.