

Til medlemmerne af Kulturdvalget

20-10-2010

Tina Dhanda
Dok. 107230/

Kære medlemmer af Kulturdvalget

Jeg sender hermed Forbrugerrådets høringssvar vedr. forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed til jeres orientering.

Forslaget lægger, på baggrund af medieaftalen for 2011-2014, bl.a. op til at ændre lovens § 85a, således at der gives adgang til produktplacering i spillefilm, film og serier produceret til fjernsyn eller on-demand audiovisuelle medietjenester, sportsprogrammer og lette underholdningsprogrammer.

Forbrugerrådet er stærkt imod, at der med forslaget åbnes op for produktplacering i visse medier, fordi vi betragter produktplacering som skjult reklame og grundlæggende er imod sammenblanding af redaktionelt indhold og reklame.

Brugen af produktplacering i film og programmer gør det således yderst vanskeligt for forbrugerne at skelne mellem, hvad der er redaktionelt indhold, og hvad der er reklame.

Forbrugerrådet mener fortsat, at der er behov for et forbud mod produktplacering i alle medier, og kan derfor ikke støtte den foreslåede lovændring på dette punkt.

Giver vedlagte høringssvar anledning til spørgsmål eller kommentarer, står vi naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Tina Dhanda,
Jurist

Fiolstræde 17
Postboks 2188
DK-1017 København K

Tlf. (+45) 7741 7741
Fax (+45) 7741 7742
Mail fbr@fbr.dk
Web www.fbr.dk