

NOTAT

4. oktober 2010

Kommenteret høringsnotat om udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

Kulturministeriet sendte den 25. juni 2010 et udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Gennemførelse af medieaftale for 2011-2014 m.v.) i høring med frist til den 9. august 2010.

Hovedformålet med lovforslaget er at gennemføre den aftale om mediepolitikken for perioden 2011-2014, som regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti og Liberal Alliance indgik den 26. maj 2010. Lovforslaget gennemfører de ændringer af loven, som er nødvendige på baggrund af medieaftalen. Herudover er der medtaget forslag om en mindre ændring af bestemmelserne i radio- og fjernsynsloven om Radio- og tv-nævnets sammensætning.

Frem til den 24. august havde 38 organisationer m.v. afgivet høringssvar, se bilag 1.

I det følgende redegøres for hovedsynspunkterne i de modtagne høringssvar med relation til lovforslaget. Forslag til indholdet af kommende bekendtgørelser i medfør af loven og forslag til indholdet af nye public service-kontrakter med DR og de regionale TV 2-virksomheder samt justering af TV 2/DANMARK A/S' tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed eller forslag, der ikke vedrører gennemførelse af medieaftalen, er ikke kommenteret.

Der henvises herudover i det hele til de vedlagte høringssvar.

1) Værditestordning

Producentforeningen tilslutter sig en udbygning af værditestordningen. Foreningen anbefaler, at Radio- og tv-nævnet, såfremt nævnet efter gennemførelse af en samlet værditest konkluderer, at DR kan iværksætte og udbyde den planlagte nye tjeneste, foretager en 3. økonomisk vurdering af, om tjenesten bedst og billigst kan produceres af DR selv, eller om tjenesten bør i udbud mellem DR's interne afdeling og eksterne aktører. Danske Dagblades Forening (DDF), som bifalder en udbygning af værditestordningen, finder, at også de regionale TV 2-virksomheder skal være forpligtede til at søge Radio- og tv-nævnet om godkendelse ved søsættelse af nye væsentlige aktiviteter. DDF finder endvidere, at der skal fastsættes klare kriterier for, hvad der menes med "pilotprojekter af kortere varighed", og foreningen lægger vægt på, at høringsreglerne vedrørende de nye tjenester bliver tilstrækkelige. DDF stiller forslag til, hvordan testforløb og høringsfaser kan gennemføres. Dansk Erhverv tilslutter sig, at den nuværende værditestord-

ning med lovforslaget bliver en mere uafhængig ordning. Dansk Journalistforbund (DJ) anbefaler, at der ikke gennemføres den foreslåede udbygning af værditestordningen.

DR foreslår, at lovforslaget udformes således, at det ikke giver indtryk af, at Kommissionens meddelelse om statsstøtte til public service radio- og tv-virksomhed er bindende for Danmark. DR finder, at det bør fremgå udtrykkeligt af loven, at en værditest alene kan indebære en ret og ikke en pligt for DR til at iværksætte en public service-opgave. DR foreslår endvidere, at den foreslåede definition af en ny tjeneste præciseres, således, at der ved en ny tjeneste forstås "et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke på tidspunktet for værditesten er defineret som en public service-opgave for DR og de regionale TV 2-virksomheder i medfør af public service-kontrakterne eller værditests". I den forbindelse finder DR, at det i lovforslagets bemærkninger skal præciseres, at ikke alene pilotprojekter, men også andre tiltag af kortere varighed ikke vil være omfattet af den nye værditestordning. Samtidig finder DR, at det i forbindelse med værditests af større "emneorienterede portaler" skal fastslås, at en ændring af opsætningen på dr.dk, så den opdeles efter emner i stedet for efter programmer eller kanaler, vil udgøre en redigering, der ikke skal værditests. DR foreslår endvidere, at der i loven fastsættes objektive og ikke diskriminerende kriterier til anvendelse ved Radio- og tv-nævnets afvejning af på den ene side de positive samfundsmæssige virkninger og på den anden side konkurrencebegrænsninger. Endelig foreslår DR – bl.a. under henvisning til DRs redaktionelle frihed, uafhængighed og princippet om teknologineutralitet – at der ikke indføres et vilkår-system inden for værditestordningen.

Radio- og tv-nævnet finder det hensigtsmæssigt, at der i bekendtgørelsesform vil blive fastsat regler med kriterier for hvilke nye tjenester, der er væsentlige, og derfor er underlagt den foreslåede nye godkendelsesordning. Økonomi- og Erhvervsministeriet foreslår, at kriteriet "redaktionel konkurrence" udgår som en del af vurderingen af, hvordan markedet påvirkes.

Kulturministeriets kommentar:

Kulturministeriet anerkender, at en meddelelse fra Kommissionen retskildemæssigt som sådan ikke er bindende for medlemsstaternes myndigheder, virksomheder/borgere eller domstole. På områder såsom det statsstøtteretlige, hvor Kommissionen er tillagt kontrol- og afgørelseskompetence, må det imidlertid forventes, at Kommissionen som udgangspunkt vil følge en meddelelse som den foreliggende statsstøttemeddelelse om statsstøttereplernes anvendelse på public service-radio og tv-virksomhed op med konkrete, bindende beslutninger i det omfang, medlemsstaterne ikke efterlever væsentlige punkter i meddelelsen. Det er ministeriets vurdering, at lovforslaget er udformet i overensstemmelse hermed, idet ministeriet dog har justeret lovforslagets bemærkninger om forholdet til EU-retten, så det fremgår, at lovforslaget indeholder bestemmelser, der tager højde for meddelelsen.

Kulturministeriet er enig i, at en gennemført værditest efter de foreslåede nye regler alene kan indebære en ret og ikke en pligt for DR til at iværksætte en ny public service-opgave. Ministeriet har præciseret lovteksten og bemærkningerne, således at det fremgår, at Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV

2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester. Hermed er det blevet yderligere præciseret, at der er tale om en godkendelsesordning. Samtidig har ministeriet præciseret lovteksten og bemærkningerne, så det fremgår, at der ved en ny tjeneste forstås et større sammenhængende, konkret initiativ på en platform, der ikke er pålagt DR eller de regionale TV 2-virksomheder i medfør af public service-kontrakterne, eller er godkendt af Radio- og tv-nævnet efter de foreslåede nye regler. Kulturministeriet anerkender, at nogle midlertidige tjenester, som f.eks. igangsættes for at imødekomme et uforudset eller enkeltstående informationsbehov, ikke skal være omfattet af den foreslåede nye godkendelsesordning. Samtidig må det konstateres, at også tjenester af midlertidig karakter kan være af stor betydning, og at der kan være en glidende overgang mellem midlertidige og permanente tjenester. Ministeriet har på denne baggrund i lovforslagets bemærkninger præciseret, at også andre midlertidige tiltag af kortere varighed end pilotprojekter kan være undtaget fra den nye godkendelsesordning, idet det er hensigten at benytte den foreslåede bemyndigelse til at fastsætte en tidsgrænse for hvor længe en midlertidig tjeneste kan drives uden at det udløser pligt til at igangsætte en godkendelsesprocedure. Ministeriet har endvidere i lovforslagets bemærkninger præciseret, at ministeriet ved større "emneorienterede portaler" eksempelvis forstår portaler som "dr.dk/sundhed" og "dr.dk/tvaers". Ministeriet finder, at kriterierne for vurderingerne af henholdsvis tjenestens public service-værdi for samfundet og tjenestens indvirkning på andre tjenester på markedet skal fastsættes i bekendtgørelsesform, jf. afsnit 3.1.2.2. i de almindelige bemærkninger. Det er i den forbindelse ministeriets vurdering, at kriteriet "redaktionel konkurrence" kan indgå som en mulig del af vurderingen af, hvordan markedet påvirkes, da kriteriet fremgår af Kommissionens meddelelse, og da det har betydning for vurderingen af en ny tjenestes indvirkning på markedet om der findes andre redaktionelle tilbud og dermed konkurrence. Der vil i forbindelse med udarbejdelsen af den kommende bekendtgørelse om den nye godkendelsesordning blive taget stilling til, hvorvidt kriteriet skal indgå i vurderingen.

Ministeriet finder det ikke umiddelbart hensigtsmæssigt, at der i loven eller i bekendtgørelsesform fastsættes yderligere kriterier i forbindelse med Radio- og tv-nævnets afvejning af på den ene side de positive samfundsmæssige virkninger og på den anden side konkurrencebegrænsninger, jf. afsnit 3.1.2. i de almindelige bemærkninger. Ministeriet har dog præciseret lovteksten, så det af lovteksten fremgår, at Radio- og tv-nævnet ved dets afgørelser om godkendelse af nye tjenester skal foretage en afvejning af tjenestens public service-værdi for samfundet og tjenestens indvirkning på andre tjenester på markedet. Endelig finder ministeriet, at der i nogle tilfælde vil kunne opstå behov for at fastsætte vilkår for en godkendelse af en ny tjeneste, jf. afsnit 3.1.2.3. i de almindelige bemærkninger, hvorfor der efter ministeriets opfattelse skal etableres mulighed herfor.

Foretagelse af en 3. økonomisk vurdering som led i en samlet værditest er ikke i overensstemmelse med mediaaftalen. Forslaget om alene at indføre en beføjelse for Radio- og tv-nævnet til af egen drift at beslutte at igangsætte en godkendelsesprocedure i forhold til de regionale TV 2-virksomheder følger af mediaaftalen.

2) Udbud af den fjerde landsdækkende FM-radio-kanal

Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) finder, at public service-virksomheden på den fjerde FM-radio-kanal skal reguleres via en public service-kontrakt og et public service-regnskab, og at der stilles krav om brugerdialog. SLS og Radio- og tv-nævnet finder ikke, at der i lovtæksten skal gives en bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler om, hvorvidt reklameindtægter kan indgå i finansieringen af den fjerde FM-radio-kanals programvirksomhed, når det er hensigten, at en kommende tilladelseshaver ikke kan oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden, og foreslår lovtæksten ændret i overensstemmelse hermed. SBS Radio A/S henstiller bl.a. under henvisning til den indgåede medieaftale og risikoen for overkompensation af en kommende tilladelseshaver, at den foreslåede bemyndigelse udgår. Radioerne opfordrer til at det præciseres, hvordan den foreslåede bemyndigelse skal forstås i forhold til muligheden for reklameindtægter. Det ny Public Serviceråd er imod den foreslåede bemyndigelse og finder, at DR fortsat bør have mulighed for at drive den fjerde FM-radio-kanal. Det ny Public Serviceråd finder, at der skal være bruger-repræsentation i det udvalg, der skal fastlægge programprofilen for den nye radiokanal. Økonomi- og Erhvervsministeriet bemærker, at en sammenblanding mellem licens og reklamefinansiering kan være u hensigtsmæssig i forhold til konkurrencen på markedet, og at det er væsentligt, at programvirksomheden ikke kan benytte public service aktiviteter til at fremme kommercielle aktiviteter. Danske Dagblades Forening (DDF) støtter forslaget om udbud af den fjerde landsdækkende FM-radio-kanal. Dansk Journalistforbund (DJ) finder det interessant, at der bliver skabt plads til en ny public service radiokanal, men finder, at det ikke må ske på bekostning af DR's programvirksomhed. DJ anbefaler, at de nærmere fastsatte programkrav til public service-kanalen bliver så lidt detaljerede som muligt, og at programkravene udelukkende skal være målbare.

Kulturministeriets kommentar:

Ministeriet har præciseret lovtæksten, så det fremgår, at der gives bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler om finansieringen af public service-virksomheden på den fjerde FM-radiokanal. Samtidig er det i bemærkningerne anført, at det i overensstemmelse med medieaftalen er hensigten at benytte bemyndigelsen til at fastsætte, at tilladelseshaveren ikke kan oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden, og det er præciseret, at det tillige er hensigten at benytte bemyndigelsen til at fastsætte i hvilket omfang andre indtægter kan indgå i finansieringen af programvirksomheden. Det fremgår af afsnit 3.2.2. i de almindelige bemærkninger, at udbuddet af kanalen vil blive tilrettelagt efter drøftelse med EU-Kommissionen med henblik på at undgå overkompensation af en kommende tilladelseshaver. Det fremgår endvidere, at det er hensigten, at kulturministeren i overensstemmelse med medieaftalen og på baggrund af aftalepartiernes beslutning om programprofilen og dialogen med EU-Kommissionen – som grundlag for Radio- og tv-nævnets udbud af kanalen – kan fastsætte regler om udbuddet og den efterfølgende tilladelse, som nævnet skal meddele til vinderen af udbuddet, herunder om vilkår for programvirksomheden og tilladelseshaverens organisatoriske forhold, regnskabsaflæggelse, indtægtsforhold m.v. Ministeriet bemærker, at det i den forbindelse vil blive søgt sikret, at en kommende tilladelseshaver ikke kan anvende radiokanalen til at fremme eller promovere kommercielle aktiviteter, som tilladelseshaveren måtte være engageret i. Det er en konsekvens af medieaftalen, at den fjerde FM-radio-kanal skal udbydes ved skønhedskonkurrence uden adgang for DR til at byde med henblik på Radio- og tv-nævnets efterfølgende udstedelse af en tilladelse med vilkår for

programvirksomheden m.v. For så vidt angår kanalens public service-forpligtelser vil disse fremgå af tilladelsen, når denne udstedes, og Radio- og tv-nævnet vil løbende føre tilsyn med, at tilladelsens forpligtelser efterleves, dog ikke via et egentligt public service-regnskab. Det i medieaftalen nævnte hurtigt arbejdende udvalg vedrørende den nærmere fastlæggelse af programprofilen for den fjerde FM-radiokanal afleverede sit forslag til programprofil den 3. september 2010.

3) Public Service Puljen

Producentforeningen og Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) anbefaler, at Public Service Puljen ændres således, at det bliver indholdsproducenterne, der bliver ansøgningsberettigede. SLS finder, at enten støttemodtagerne eller støttetildeleren bør være forpligtet på dialog med brugerne. Sammenslutningen af medier i Lokalsamfundet (SAML) anbefaler, at Public Service Puljen åbnes op for tilskud til ikke-kommercielle tv-stationer og ikke-kommercielle radio-stationer, og Danske Handicaporganisationer (DH) samt Det Centrale Handicapråd finder, at puljen kan åbnes op for tilskud til public service-tv-programmer med særlige features for mennesker med handicap. Det Centrale Handicapråd opfordrer til, at der i de nærmere regler om administration af puljen lægges vægt på, at de tv-dokumentarprogrammer og public service tv-programmer for børn og unge m.v., som der kan ydes tilskud til, produceres på en måde, så de også bliver tilgængelige for personer med funktionsnedsættelse. Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM) finder, at internettet også bør omfattes af lovforslaget og indgå i de teknologiske platforme, som nævnes i grundlaget for Public Service Puljen. Radioerne finder, at det i den kommende bekendtgørelse om administration af Public Service Puljen skal fastsættes, at lokale kommercielle radiostationer kan søge om midler, og at dækning f.eks. derfor altid vil skulle defineres i forhold til en radiostations tekniske dækningsområde og ikke f.eks. en procentdel af befolkningen. Dansk Journalistforbund (DJ) finder det tilfredsstillende, at der er tale om en begrænset udvidelse af Public Service Puljen, og finder, at anvendelsen af Puljen skal begrænses til produktioner til radio- og tv-stationer, der er omfattet af medieansvarsloven. DJ finder endvidere, at DR ikke længere skal udelukkes fra at sende sådanne produktioner, og henviser bl.a. til medieaftalens krav om øget udlægning af DR-produktion til det private produktionsmiljø. Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) glæder sig over præciseringen af, at lokal-tv også kan opnå tilskud fra Puljen. Det ny Public Serviceråd er imod offentlige tilskud til private kommercielle radio/tv-stationer, herunder forøgelsen af Puljen, og finder at der ikke bør gives støttemidler til tv-kanaler, der ikke efterlever de danske reklameregler. Rådet finder det dog positivt, at radiostationer nu også kan søge om tilskud fra Puljen, idet der dog også bør gives internet-medier mulighed herfor. Det Danske Filminstitut (DFI) har med udgangspunkt i lovudkastet udarbejdet udkast til forslag til ny bekendtgørelse om Public Service Puljen. DFI foreslår bl.a. i udkastet, at et radio-foretagende (ligesom de støtteberettigede tv-foretagender) skal nå mindst 50 % af de danske husstande for at opnå støtte, og det foreslås præciseret, at der ikke kan ydes støtte til radio- eller tv-programmer, der alene distribueres via internettet. DFI foreslår endvidere, at man ophæver den hidtidige støttegrænse på 50% for tv-drama og 80% for tv-dokumentar for i stedet at have én støttegrænse for alle de programtyper, der kan opnå støtte.

Kulturministeriets kommentar:

Den foreslåede bemyndigelsesbestemmelse til at fastsætte regler om Public Service Puljen er en konsekvens af medieaftalen. Forslaget om, at indholdsproducenter fremover skal være ansøgningsberettigede har tidligere været drøftet i såvel kredsen af partier bag medieaftalen for 2007-2010 som i kredsen af partier bag medieaftalen for 2011-2014. Forslaget blev afvist fremmet under hensyn til, at et sådant forslag ville kræve indgåelse af aftaler mellem producenter og tv-stationer om visning af støttede programmer. Ministeriet bemærker, at den nuværende ordning ikke udelukker, at der kan ansøges om public service-tv-programmer med særlige features for mennesker med handicap. Ikke-kommercielle lokal-tv-stationer vil med medieaftalen og lovforslaget fortsat ikke kunne søge om midler. Ministeriet har i lovforslagets bemærkninger præciseret, at det er hensigten i bekendtgørelsesform at fastsætte, at der ikke vil kunne ydes tilskud til radio, der alene distribueres via internettet, da internetradio har en så begrænset udbredelse i den samlede radiolytning, at intentionen med Public Service Puljen om at udbrede public service-programmer til så stor en del af befolkningen som muligt, ikke på nuværende tidspunkt vil kunne opfyldes. De nærmere regler om administration af Public Service Puljen vil blive overvejet og fastlagt i forbindelse med udarbejdelsen af en ny bekendtgørelse om Puljen efter drøftelse med partierne bag medieaftalen.

4) Licens

Producentforeningen anbefaler, at det genovervejes, om der er behov for en ændring af "medierelaterede formål" til "medie- og filmrelaterede formål" i lovens § 69 a, stk. 1. Foreningen anbefaler, at der træffes beslutning om, at et evt. merlicensprovenu fordeles således, at de i medieaftalen afsatte 25 mio. kr. til Det Danske Filminstitut som minimum pris- og løntalreguleres beregnet fra 2007. Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) finder ikke, at det er positivt, at licensmidlerne skal deles ud til endnu flere medier.

Kulturministeriets kommentar:

Kulturministeriet har overvejet Producentforeningens anbefaling i relation til lovens § 69 a, stk. 1. Ministeriet finder fortsat, at der på baggrund af medieaftalen er behov for den foreslåede præcisering. Fordelingen af det anslåede samlede licensprovenu i aftaleperioden er fastlagt i medieaftalen. Det fremgår endvidere af medieaftalen, at et evt. merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive fordelt af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 69, stk. 1, efter drøftelse med aftaleparterne.

5) "Must carry"

DR og Folketingets Præsidium er positivt indstillede over for indførelsen af "must carry" henholdsvis på DR K og DR Ramasjang samt Folketingets tv-kanal FOLKETINGET. Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) finder det betænkeligt, at DR Update og DR HD samt de ikke-kommercielle lokal-tv-stationer ikke er omfattet af "must carry"-forpligtelsen. Sammenslutningen af Medier i Lokalsamfundet (SAML), Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) og Det ny Public Serviceråd finder, at de ikke-kommercielle lokale tv-stationer skal omfattes af "must

carry"-forpligtelsen. Det ny Public Serviceråd finder tillige, at også nabolandskanalerne skal omfattes af forpligtelsen. Danske Handicaporganisationer (DH) og Det Centrale Handicapråd finder, at lovteksten skal udvides til at omfatte "must carry" for synstolkede udsendelser m.v.. Boligselskabernes Landsforening finder ikke forslaget om at øge antallet af kanaler omfattet af "must carry"-forpligtelsen nødvendigt.

Kulturministeriets kommentar:

Forslaget om udvidelsen af "must carry"-forpligtelserne er en konsekvens af medieaftalen. Ministeriet har af klarhedsmæssige hensyn indskrevet i lovteksten, at der i fællesantennenlæg skal ske fordeling af programmer fra DR1 og DR2 med synstolkning.

6) Produktplacering m.v.

Produktplacering

Producentforeningen, Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) og Dansk Erhverv tilslutter sig den foreslåede ændring af reglerne om produktplacering. DR foreslår, at det i den kommende reklamebekendtgørelse præciseres, at en produktsponsor også kan være programsponsor og yde et pengesponsorat, forudsat at pengesponsoratet ikke er "betaling af vederlag i forbindelse med indgåelse af aftale om produktsponsorering". TV 2/DANMARK A/S foreslår, at ordlyden af § 85 a, stk. 3, om forbud mod produktplacering i programmer henvendt til mindreårige ændres fra "mindreårige" til "børn under 14 år.". Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) og Radio- og tv-nævnet ønsker, at det af lovteksten eksplicit skal fremgå, at DR og de regionale TV 2-virksomheder ikke er omfattet af den foreslåede adgang til produktplacering. Dansk Journalistforbund (DJ) finder, at medieaftalen går for vidt i at tillade produktplacering og anbefaler generelt, at der ikke gives tilladelse til produktplacering udover over de minimumskrav, der kan udledes af direktivet om audiovisuelle medietjenester. DJ og Det ny Public Serviceråd foreslår, at den foreslåede bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler om produktplacering udgår. Det ny Public Serviceråd finder, at formuleringen af hvilke programmer, der får tilladelse til produktplacering, er for bredt formuleret. Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) er bekymrede for den foreslåede adgang til produktplacering i sportsudsendelser og lette underholdningsprogrammer. Forbrugerrådet finder, at der er behov for et forbud mod produktplacering i alle medier og kan ikke støtte den foreslåede adgang til produktplacering. Forbrugerrådet betragter produktplacering som skjult reklame og henviser bl.a. til, at der ved produktplacering ikke sker identifikation af produkterne som reklame.

Kulturministeriets kommentar:

Den foreslåede adgang til produktplacering er en konsekvens af medieaftalen og er i overensstemmelse med reglerne i direktivet om audiovisuelle medietjenester. Det fremgår af afsnit 3.6.2.1. i de almindelige bemærkninger, at kulturministeren i medfør af den foreslåede udvidede bemyndigelsesbestemmelse kan fastsætte nærmere regler om de krav, som programmer med produktplacering i overensstemmelse med direktivets regler skal opfylde. Kulturministeriet bemærker, at det er hensigten at fastsætte sådanne regler bl.a. i forhold til direktivets regler om, at programmer, som indeholder produktplacering, skal overholde bestemmelserne om redaktionel uafhængighed og

unødige fremhævelse af produkter m.v. og ikke direkte må tilskynde til køb eller leje af produkter eller tjenesteydelser, samt at seerne skal informeres tydeligt om, at der foregår produktplacering ved begyndelsen og afslutningen af programmet og efter en reklamepause. Kulturministeriet vil overveje om der er behov for den af DR foreslåede præcisering i reklamebekendtgørelsen. Ministeriet har på baggrund af ordlyden af art. 11 i direktivet om audiovisuelle medietjenester ændret ordlyden af § 85 a, stk. 3, fra "mindreårige" til "børn under 14 år" med henblik på at opnå en præcis afgrænsning. Ministeriet har endvidere i lovtæksten indføjet, at adgangen til produktplacering ikke gælder for DR's og de regionale TV 2-virksomheders programmer samt udbygget bemærkningerne i overensstemmelse hermed. Radio- og tv-nævnet vil som led i sin kommende tilsynsvirksomhed udvikle en praksis på området for produktplacering, herunder tage stilling til konkrete fortolkningsmæssige spørgsmål. Dette vil bl.a. kunne omfatte spørgsmål vedrørende afgrænsningen af de programmer, hvori der kan ske produktplacering.

Tilladt reklametid

Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) og Det ny Public Serviceråd ønsker, at reglen om en maksimal daglig reklameprocent på 15 fastholdes. Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) og Dansk Erhverv støtter forslaget om, at reglerne om højeste daglige sendetid for reklamer udgår. Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) glæder sig over, at der kommer klarere regler for reklametid.

Kulturministeriets kommentar:

Forslaget om tilladt reklametid er en konsekvens af medieaftalen.

7) Sammensætning af Radio- og tv-nævnet

Producentforeningen anbefaler, at Radio- og tv-nævnets sammensætning udvides således, at de af ministeren udpegede medlemmer tillige skal repræsentere "produktionsmæssig sagkundskab". Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) og Radio- og tv-nævnet finder, at det må anses for mere afgørende for nævnets virksomhed, at formanden besidder stor saglig, relevant kompetence end, at formanden er dommer. SBS Radio A/S henstiller, at forslaget om, at formanden for Radio- og tv-nævnet skal være dommer, udgår, og henviser til, at nævnet med de nuværende udvælgelseskriterier for nævnets sammensætning er sikret den fornødne juridiske ekspertise. Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) glæder sig over, at formanden for nævnet skal være dommer, og foreslår, at også interesseorganisationer for lokalradio og -tv bør være repræsenteret i nævnet.

Kulturministeriets kommentar:

Ministeriet har noteret forslagene om udvidelse af Radio- og tv-nævnets sammensætning i forbindelse med evt. fremtidige overvejelser om yderligere ændringer af nævnets opgaver. Ministeriet har endvidere overvejet bemærkningerne i forhold til forslaget om, at formanden for Radio- og tv-nævnet skal være dommer. Ministeriet har vurderet, at der i lyset af nævnets endelige afgørelseskompetence på en række områder i radio- og fjernsynsloven og den foreslåede udvidelse af nævnets kompetence i forhold til en ud-

bygget værditestordning samt gældende krav for formandshvervet for en række andre uafhængige nævn bør indføres et kvalifikationskrav om juridiske kompetencer for formanden. Ministeriet har på denne baggrund ændret lovteksten, så det fremgår, at formanden for nævnet skal være jurist.

8) Andet

Økonomiske konsekvenser

DR foreslår, at det i lovforslagets bemærkninger præciseres, at de udgifter til vurdering af nye tjenesters indvirkning på markedet, der vil blive dækket ved afsættelse af licensmidler, udgør de i medieaftalen angivne 8 mio. kr. i 2011 og derefter 2 mio. kr. årligt. Økonomi- og Erhvervsministeriet forudsætter, at Konkurrencestyrelsen kompenseres fuldt ud i forhold til de i tilknytning til værditesten udførte opgaver, og at dette fremgår af lovforslagets bemærkninger. Radioerne er enig i, at udbuddet af den fjerde FM-radiokanal kan have positive økonomiske konsekvenser for erhvervslivet, men understreger, at dette vil afhænge af den programprofil, der vælges for kanalen. Dansk Journalistforbund (DJ) og Det Ny Public Serviceråd finder det kritisabelt, at finansieringen af nye initiativer i medieaftalen medvirker til, at DR får begrænset sine ressourcer. DJ foreslår, at finansieringen af de udvidede aktiviteter sker ved en - eller en kombination af - forhøjelse af licensen på 30 kr. pr. halvår fra 2011, en forhøjelse af erhvervslicensen samt en mere intensiv inddrivelse af denne eller ved nye afgifter på telekommunikationsselskaber, som distribuerer digitale produktioner. Dansk Erhverv finder, at hvis forhandlerne ikke tænkes ind i den nye medieaftale i forhold til at informere og lave overgangsperioder på minimum to år ved nye tiltag, vil den nye medieaftale kunne få store omkostninger for erhvervet.

Kulturministeriets kommentar:

Kulturministeriet har i lovforslagets bemærkninger yderligere præciseret, at udgifter til vurderinger af nye tjenesters indvirkning på markedet vil blive dækket ved de i medieaftalen afsatte licensmidler på 8 mio. kr. i 2011 og derefter 2 mio. kr. årligt. Fordelingen af det anslåede samlede licensprovenu i aftaleperioden er fastlagt i medieaftalen. Der vurderes ikke i lovforslaget at være bestemmelser, der har negative konsekvenser for erhvervslivet, jf. afsnit 6 i de almindelige bemærkninger. I forbindelse med fastlæggelsen af en kommende strategi for digitaliseringen af radio i Danmark, jf. medieaftalen, vil der blive taget stilling til spørgsmål vedr. informationsindsats m.v.

Lokal radio og tv

Dansk Journalistforbund (DJ) finder, at der skal sikres en bæredygtig løsning for det ikke-kommercielle lokale radio- og tv-miljø. SAML og Danske Idébaserede Lokale Elektroniske Medier (DILEM) beklager, at der med medieaftalen sker en reduktion af puljen til de ikke-kommercielle medier. DILEM ser frem til en forenkling af tilskudsordningen og præcisering af lokal radio og -tv's lokale tilknytning. DILEM finder, at bagatelgrænsen for at kræve revision skal hæves.

Kulturministeriets kommentar:

De økonomiske rammer for ikke-kommercielt lokal radio- og tv er fastlagt i medieaftalen. Der nedsættes i henhold til medieaftalen et udvalg med deltagelse af bl.a. lokalradio- og tv-branchen, som bl.a. skal komme med forslag til, hvorledes tilskudsordningen kan gøres mere fokuseret på produktion og udsendelse af lokalt indhold.

Betjening af handicappede

Høreforeningen og Danske Handicaporganisationer (DH) noterer, at betjeningen af handicappede, herunder DR's fremtidige betjening af handicappede, ikke er omtalt i medieaftalen. DH finder, at handicaporganisationerne skal inddrages i udarbejdelsen af DR's kommende public service-kontrakt og i justeringer af TV 2/DANMARK A/S' public service-tilladelse i forhold til betjeningen af handicappede.

Kulturministeriets kommentar:

DRs forpligtelser i forhold til betjening af handicappede vil blive fastlagt i forbindelse med forhandlingerne mellem kulturministeren og DR om en ny public service-kontrakt for DR for perioden 2011-2014. Kulturministeriet er positivt indstillet over for at inddrage handicaporganisationerne i drøftelserne om disse forpligtelser.

Samarbejde mellem DR og de regionale TV 2-virksomheder

Dansk Journalistforbund (DJ) finder det problematisk for pluralismen, hvis der efter et udredningsarbejde lægges op til et tættere samarbejde mellem DR og de regionale TV 2-virksomheder.

Kulturministeriets kommentar:

Igangsættelsen af det nævnte udredningsarbejde er en konsekvens af medieaftalen.

Dialog om public service-programvirksomhed

Det ny Public Serviceråd beklager, at rådets forslag om etablering af et uafhængigt bredt sammensat debatforum til løbende at drøfte public service-programmerne, ikke er medtaget i den nye medieaftale.

Kulturministeriets kommentar:

Rammerne for DR's og TV 2/DANMARK A/S' fremtidige dialog med befolkningen om public service-virksomheden er fastlagt i medieaftalen.

Forskellige forhold vedr. implementering af medieaftalen

Producentforeningen anbefaler, at der i forbindelse med den administrative implementering af medieaftalen gennemføres en procedure, der sikrer, at relevante aktører kan afgive deres bemærkninger førend den endelige implementering. Dansk Erhverv finder det afgørende, at alle interessenter fra udbyderen til den endelige forbruger tænkes ind i det videre arbejde med medieaftalen, herunder kommende tillægsaftaler. Fremadrettet bør det være et krav, at der sættes penge til informationskampagner ved indførsel af nye produkter og overgang til nye standarder. Dansk Erhverv foreslår, at det bliver et lovkrav, at der som minimum skal være en 2-årig indkøringsperiode ved indførsel af nye standarder, formater, overgange m.v., når beslutningen har betydning for købeloven og reklamationsretten – alternativt, at forhandlere holdes fri for ansvar i forhold til at oplyse deres kunder om nye initiativer. Endvidere finder Dansk Erhverv, at det skal

indskrives i lovbemærkningerne, at Forbrugerstyrelsen og Kulturministeriet forpligtes til at lave en hjemmeside, hvor der informeres om beslutninger, initiativer, om fremstød og overgang til nye standarder, der er på vej og hvilken betydning de vil få på forbrugere af produkter.

Kulturministeriets kommentar:

Kulturministeriet vil foranledige, at udkast til de kommende bekendtgørelser, der skal udstedes i medfør af loven med henblik på implementering af medieaftalen, bliver sendt i ekstern høring. Kulturministeriet finder ikke, at der er grundlag for i radio- og fjernsynsloven at indføre et lovkrav om en 2-årig indkøringsperiode som foreslået af Dansk Erhverv, eller at der er mulighed for i lovforslagets bemærkninger at fastsætte krav om, at Kulturministeriet og Forbrugerstyrelsen skal lave en hjemmeside som foreslået af Dansk Erhverv. I forbindelse med fastlæggelsen af en kommende strategi for digitaliseringen af radio i Danmark, jf. medieaftalen, samt evt. øvrige fremtidige tiltag vil der konkret blive drøftet og taget stilling til spørgsmål vedr. informationsindsats m.v.