

Afsluttende regnskab

Copenhagen Consensus COP 15 Project (CC COP-15)

01-2009 - 12-2009

COPENHAGEN CONSENSUS CENTER

COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL • SOLBJERG PLADS 3 • 2000 FREDERIKSBERG • DENMARK
+45 3815 2255 • INFO.CCC@CBS.DK • WWW.COPENHAGENCONSENSUS.COM

Afsluttende regnskab vedrørende:

Organisationens navn: Copenhagen Consensus Center

Projekttitle: Copenhagen Consensus COP 15 Project (CC COP-15)

Projektperiode: 01-2009 12-2009

Bevilling: 5 mio. danske kroner bevilget på Finansloven for 2009,
§06.11.15 – Ikke-lovbundne tilskud til internationale formål
og institutioner (tekstanm. 101) (Reservationsbev.)

UM j.nr.: J nr. 104.B.65.

UMF-nr.:

(ny side)

Indholdsfortegnelse:

- Ledelsens påtegning
- Revisionspåtegning
- Anvendt regnskabspraksis
- Regnskabsberetning
- Resultatopgørelse for projektperioden
- Noter til regnskabet

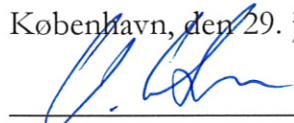
(ny side)

Ledelsens påtegning:

Det skal hermed erklæres, at

- det afsluttende regnskab er aflagt i overensstemmelse med Udenrigsministeriets krav til regnskabsaflæggelsen, og
- at det afsluttende regnskab giver et retvisende billede af aktiviteterne og den økonomiske stilling i forhold til Udenrigsministeriet.

København, den 29. juni 2010



Ulrik Larsen

Vicedirektør, Copenhagen Consensus Center

(ny side)

Uafhængig revisors erklæring til Udenrigsministeriet:

Vi har revideret det af Copenhagen Consensus Center under Copenhagen Business School (CBS) aflagte afsluttende projektregnskab for projektperiode 1. januar til 31. december 2009 vedrørende projektet Copenhagen Consensus COP15 Project (CC COP-15).

Projektet er ifølge tilsagnsskrivelse registreret i Udenrigsministeriet, j.nr. 104.B.65. Udenrigsministeriet har bevilget tilskud på 5 mio. kr. efter Finanslovens - for 2009 - §06.11.15 – ikke-lovbundne tilskud til internationale formål og institutioner (tekstanmærkning 101) (Reservationsbevilling). Forbruget udgør i alt kr. 5.073.825.

Copenhagen Consensus Center er ansøger og projektansvarlig.

Bevillingsmodtagers ledelse har ansvaret for projektregnskabet. Vores ansvar er på grundlag af vores revision at udtrykke en konklusion om projektregnskabet.

Den udførte revision

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om revisors erklæringer med særlige formål, god offentlig revisionsskik og Udenrigsministeriets revisionsinstruks om revision af projekttilskud. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at projektregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i projektregnskabet anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt vurdering af den samlede præsentation af projektregnskabet. Det er vores opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at regnskabet for projekt CC COP-15 for den anførte projektperiode er aflagt i overensstemmelse med dansk lovgivning og Udenrigsministeriets krav til regnskabsaflæggelse, og at det under hensyntagen til disse bestemmelser giver et retvisende billede af aktiviteten og den økonomiske stilling i forhold til Udenrigsministeriet.

Vi skal erklære, at vi opfylder lovgivningens habilitetsbetingelser, og at vi under revisionen har modtaget alle de oplysninger, vi har anmodet om, samt at tilskudsmidlerne er anvendt i henhold til formålet med de godkendte bevillinger, og at alle udgifter er betalt.

Erklæring om udført forvaltningsrevision

I forbindelse med den finansielle revision af det af Copenhagen Consensus Center aflagte projektregnskab over udgifter i forbindelse med projektregnskabet for året 2009 har vi foretaget en vurdering af, hvorvidt der for udvalgte områder er taget hensyn til sparsommelighed ved forvaltningen af området.

Ledelsens ansvar

Copenhagen Consensus Center har ansvaret for, at der etableres retningslinjer og procedurer, der sikrer, at der tages skyldige hensyn til sparsommelighed ved forvaltning af projektregnskabet.

Revisors ansvar og den udførte forvaltningsrevision

I overensstemmelse med god offentlig revisionsskik og tilsagnsskrivelsernes retningslinjer har vi for udvalgte områder undersøgt, om Center for Samfundsansvar har etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning. Vores arbejde er udført med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at forvaltningen har udvist sparsommelighed på de udvalgte områder og dækkende for projektet.

Konklusion

Ved den udførte forvaltningsrevision er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at forvaltningen på de områder, vi har undersøgt, ikke er varetaget på en sparsommelig måde,

Supplerende oplysninger

Uden at tage forbehold skal vi oplyse, at der ikke foreligger timesedler for præsteret tid på projektet. Timetallet er opgjort på basis af de enkelte ansattes vurdering af medgået tid på projektet.

Administrationsbidraget, som indgår i projektregnskabet, er baseret på en differentieret overheadprocent på henholdsvis 13 % af interne udgifter og 1 % af eksterne udgifter. Fordelingsnøglen svarer til Copenhagen Consensus Centers andel af fællesudgifter til Copenhagen Business School.

Vi er enige i ledelsens behandling heraf.

Søborg, den 29. juni 2010

Ernst & Young

Godkendt Revisionspartnerselskab



Bo Colbe

statsautoriseret revisor

Anvendt regnskabspraksis:

Regnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med retningslinierne for regnskabsafleggelse for anvendelse af tilskudsmidler fra Udenrigsministeriet.

Ved omregning af fremmed valuta er der benyttet en vægtet gennemsnitskurs.

(ny side)

Regnskabsberetning:

1. Resumé af projektets resultater i forhold til de i ansøgningen opstillede mål, herunder vurdering af, om projektets formål generelt er nået.

- CC COP-15 projektet fremhævede, hvad der kunne opnås med forskellige klimaløsninger. Projektet præsenterede forhandlere, meningsdannere, politikere og den brede globale offentlighed for en unik, komplet samling af ny økonomisk forskning i fordele og omkostninger ved forskellige løsninger på klimaproblemet; inklusiv en (af et kvalificeret ekspertpanel) rangordnet liste over de mest lovende løsninger. Projektets bidrag til klimadebatten er et bedre fundament for at træffe de bedste politiske beslutninger inden for dette politikområde.
- Ved at fremhæve og udbrede viden omkring konsekvenserne af forskellige løsninger på klimaforandringerne og ved at skabe opmærksomhed omkring de vanskelige beslutninger, der skulle træffes under FN's Klimakonference i København, til et meget bredt publikum (på mange millioner) har CC COP-15 projektet levet op til det overordnede formål at give forhandlere, beslutningstagere og den globale offentlighed en bedre viden om fordele og omkostninger ved forskellige løsninger på klimaforandringerne samt ved potentielle elementer i en Københavner-aftale. Projektet leverede (og leverer fortsat) et konstruktivt bidrag til den akademiske, politiske og offentlige debat om klimaforandringerne. Det er for tidligt at vurdere hvorvidt fremtidige forhandlinger efter COP15 vil bevæge sig i retning af CC COP-15 projektets resultater og anbefalinger. Men flere lande og forskningsinstitutioner reagerede positivt på CC COP15 projektets resultater og Copenhagen Consensus Center fortsætter med at deltage i, evaluere og monitorere denne politiske diskussion om klimaforandringerne med henblik på at forbedre den økonomiske diskurs.
- Det vurderes at projektets formål generelt er nået.

2. Stillingtagen til om bevillingens formål er opnået med udgangspunkt i indikatorerne i den godkendte projektansøgning.

- CC COP-15 projektet har leveret samtlige planlagte aktiviteter og leverancer. Samtidig vurderes det at informations- og kommunikationskampagnen har bredt sig til langt flere mulige læsere, seere og lyttere end det var estimeret i projektansøgningen.
- Mål, indikatorer og resultater:

| Projektmål: | Målsætning (indikatorer / projektansøgning) | Resultat / output |
|--------------------|---|--|
| Leverancer: | Komponent 1: | Copenhagen Consensus on Climate |
| Mål 1 | 8 økonomiske evalueringer af omkostninger og fordele ved forskellige løsninger på klimaproblemet. | 8 økonomiske evalueringer af omkostninger og fordele ved forskellige løsninger på klimaproblemet udgivet. |
| Mål 2 | 13 økonomiske perspektiver på forskellige løsninger på klimaproblemet. | 13 økonomiske perspektiver på forskellige løsninger på klimaproblemet udgivet. |
| Mål 3 | 10-20 resumé artikler i danske og internationale ledende medier når forskningspapirerne udgives. | Mindst 20 nyheds artikler: 10 artikler i danske ledende aviser (inklusive 3 forsidehistorier i <i>Jyllands Posten</i>) i hvilke forskningen blev beskrevet da den blev udgivet. Mindst 10 internationale nyhedshistorier. |
| Mål 4 | 1 hjemmeside med 21 forskningspapirer og information om projekt, resultater, forskning, klimaændringerne, forfattere og eksperter, samt 10 film med hovedforfatterne der forklarer deres forskning. | 1 hjemmeside med 21 forskningspapirer og information om projekt, resultater, forskning, klimaændringerne, forfattere og eksperter, samt 10 film med hovedforfatterne der forklarer deres forskning: www.fixtheclimate.com . |

| | | |
|----------|--|---|
| Mål 5 | 1 hjemmeside med introduktionsvideo og information omkring projektet, klimaforandringerne etc. | 1 hjemmeside med introduktionsvideo og information omkring projektet, klimaforandringerne etc.: www.fixtheclimate.com . |
| Mål 6 | 1 todages konference på Georgetown University, Washington DC med deltagelse af 20-25 internationalt anerkendte klimaøkonomer og et ekspertpanel med 5 ekspert-økonomer. | 1 todages konference på Georgetown University, Washington DC den 1. og 2. september 2009 med deltagelse af 30 internationalt anerkendte klimaøkonomer og et ekspertpanel med 5 ekspert-økonomer inklusiv 3 Nobel prismodtagere. |
| Mål 7 | 10-20 artikler (kroniker og kommentarer) i ledende, internationale aviser og blade, til at sprede forskningen og projektets resultater. | Mindst 250 kroniker og kommentarer blev udgivet og spredte forskningen og projektets resultater. Omkring 5-10 i danske, ledende aviser. Mindst 17 artikler blev udgivet i de mest indflydelsesrige internationale aviser fra august 2009 til januar 2010. yderligere 8 artikler blev udgivet via <i>Project Syndicate</i> og distribueredes til mindst 30 internationale aviser hver. |
| Mål 8 | 1 prioriteret liste med mulige løsninger på klimaproblemet (rangordnet af 5 økonomiske eksperter). | 1 prioriteret liste med mulige løsninger på klimaproblemet (rangordnet af 5 økonomiske eksperter) udgivet 4 september, 2009. |
| Mål 9 | 1 slutdokument med rangordnet liste over løsninger og forklarende tekst. | 1 slutdokument: ' <i>Copenhagen Consensus on Climate: Findings of the Expert Panel</i> ', udgivet på www.fixtheclimate.com . |
| Mål 10 | 2-4 'politikanbefalinger' publiceret. | 3 'politikanbefalinger': udgivet og distribueret i December 2009 i bogen ' <i>Advice for Policymakers</i> ' (46 sider, i hardcopy og online). |
| Mål 11 | 1 bogudgivelse medkomplet samling af CC COP-15 projektets økonomiske forskning og resultater. | ' <i>Smart Solutions to Climate Change: Comparing Costs and Benefits</i> ', kommende udgivelse, Cambridge University Press, september 2010. Har modtaget positive anbefalinger fra Bill Gates, IPCC's Formand, en Nobel prisvinder og en række forskningsfokuserede journalister. |
| | Komponent 2: | Fix The Climate – The Game |
| Mål 12 | 1 web-baseret, underholdende, interaktiv klimamodel præsenteret som let tilgængeligt PC-spil. Baseret på Nordhaus-DICE modellen og forskning fra CC COP-15. | FixTheClimate – The Game blev lanceret på www.fixtheclimate.com i december 2009 og sluttede den 15. januar 2010, baseret på Nordhaus-DICE modellen og forskning fra CC COP-15. |
| Mål 13 | 1 informerende og undervisende præsentation af økonomisk klima model metodik og mulige løsninger på klimaproblemet. | FixTheClimate – The Game på www.fixtheclimate.com , inkluderede beskrivelse af modellen, underholdende animationer og forklaringer af løsningerne, samt video-interviews med eksperterne som forklarede forskningsresultaterne. |
| Mål 13.a | 1 introducerende YouTube video til FixTheClimate – The Game. | 1 animationsvideo produceret og distribueret på YouTube. |
| | Komponent 3: | Real People, Real Problems |
| Mål 14 | 10-20 'vignetter' (personlige historier) om rigtige personer fra forskellige steder i verden (særligt udviklingslande) bosat i områder som er/bliver hårdest ramt af klimaændringerne. | I alt, 16 vignetter blev distribueret til offentligheden. Disse blev udgivet i kronik artikler, på www.fixtheclimate.com og i bogudgivelsen: ' <i>Real People Real Problems: Stories from Global Warming Hotspots</i> ' (42 sider, i hard-copy og online). |
| Mål 15 | 10-20 korte film til at understøtte portrætterne og skabe et web-baseret galleri af vignetter. | Materiale indhentet til 15 videos. 4 videoer produceret og udgivet på www.fixtheclimate.com . |

| | | |
|--------|---|---|
| Mål 16 | 10-20 nyhedsartikler baseret på interviews med rigtige personer der er ramt eller rammes af klimaændringerne. | Ugentlig serie på 7 artikler publiceret i <i>Wall Street Journal</i> (USA og Europa) og yderligere 1 artikel blev udgivet og publiceret vtil omkring 30 aviser via Project Syndicate. |
| Mål 17 | Hjemmeside med brugervenligt galleri med over 10-20 vignetter. | Hjemmeside med brugervenligt galleri med over 10-20 vignetter udgivet på www.fixtheclimate.com . |

- CC COP-15 opnåede således sit kommunikations-formål, som var at uddanne og informere følgende målgrupper:
 - Komponent 1: forskere, studerende, politikere, meningsdannere, NGOer, journalister, COP-15 forhandlere, avislæsere.
 - Komponent 2: 10-35årige, globalt, IT brugere og unge med interesse i klima.
 - Komponent 3: global, alle med interesse i klima, bistand og udvikling, NGOer, journalister og avislæsere
 - Kort oversigt over kommunikations-resultater:
 - Skrevne medier, offline og online: (e-mail, web blogs, artikler og interviews trykt i danske og international medier). *Mål: 2-5 millioner personer. Resultat: >300 millioner personer. Justeret for double-counting: >200 million.*
 - TV medier (Danmark og internationalt): *Mål: 1/2-1 million personer. Resultat: Danmark, potentielt publikum >2.5 millioner personer. Internationalt, potentielt publikum >200 millioner personer.*
 - Web tools: (Facebook, Fixtheclimate.com, Youtube.com, Twitter.com, Projectsyndicate.com): *Mål: 0.2-0.5 millioner personer. Resultat: Facebook 3000 fans (plus 'Del'-effekten). Twitter 300 'followers', Youtube 6.350 visninger. Fixtheclimate.com 38.374 besøg fra august 2009– januar 2010 baseret på Google Statistics, Copenhagenconsensus.com 101.411 besøg fra august 2009–januar 2010 baseret på Dynamic Web Statistics.*
 - Total: *Mål: 2,7- 6.5 millioner personer. Resultat: Potentielt publikum >400 millioner. Justeret for potentiel double-counting: >200 million.*
 - (Kilder: Meltwater Global Media Monitoring, Infomedia Media Monitoring, Copenhagen Consensus Center Media Report I and II; Google Statistics.)
 - Det 'kortsigtede formål' at præsentere COP15 forhandlere, meningsdannere, politikere og den globale offentlighed for en samlet, gennearbejdet ny økonomisk forskning er opfyldt.
 - Det 'langsigtede formål' at sikre global consensus om at satse på mere lovende løsninger til at imødekomme klimaændringerne er ikke opfyldt endnu. Publikation i september 2010 af resultaterne fra CC COP15 i bog-format gennem Cambridge University Press, hjælper til at sikre opfyldelse af det langsigtede formål.
- 3. Vurdering af kvaliteten af den foreliggende dokumentation for, at tilskudsmidlerne er anvendt til formålet, herunder oplysninger om evt. manglende, mangelfuld eller fejlbehæftet dokumentation.**
- Foruden hjemmesiden www.fixtheclimate.com eksisterer følgende projekt-output dokumenter og udgivelser som dokumenterer overholdelse af projektets formål:
 - 8 økonomiske evalueringer af økonomiske omkostninger og fordele ved forskellige løsninger på klimaændringerne, Copenhagen Consensus Center, artikelserie udgivet fra juli-august 2009
 - 13 økonomiske perspektiver på løsningsforslag til klimaproblemet, udgivet juli-august 2009

- Slutdokument fra Ekspertmødet på Georgetown University: *Copenhagen Consensus on Climate: Findings of the Expert Panel*, Copenhagen Consensus Center, september 2009
- Prioriteret liste over løsninger på klimaforandringerne, forberedt af Ekspert Panelet for Copenhagen Consensus Center, Copenhagen Consensus Center, september 2009
- CCC Media Report I, Copenhagen Consensus Center, oktober 2009
- CCC Media Report II, Copenhagen Consensus Center, maj 2010
- Dokumentationsrapport fra CC Climate Model: *FixTheClimate-The game: Screen Dumps*, december 2009- januar 2010, Copenhagen Consensus Center, januar 2010
- Introduktion video for FixTheClimate-The game på www.YouTube.com
- Politik anbefalinger: *Advice for Policymakers*, Copenhagen Consensus Center, december 2009, online og offline.
- Personlige øjenvidneberetninger fra klima hot spots: *Real People, Real Problems: Stories from Global Warming Hot Spots*, Copenhagen Consensus Center, december 2009, online og offline.
- Bogudgivelse: *Smart Solutions to Climate Change: Comparing Costs and Benefits*, Cambridge University Press, september 2010.

4. Redegørelse for afvigelser mellem faktisk og budgetteret forbrug af tilskudsmidlerne, herunder redegørelse for forbruget af budgetmargen

- Afvigelsen mellem budgetteret forbrug og faktisk forbrug svarer til cirka 5.000 kroner
- Budgetmargin på 110.000 er forbrugt fuldkomment på lønomkostninger i forbindelse med Komponent 1: Copenhagen Consensus on Climate; herunder i særlig grad underbudgetteret timeforbrug til kvalitetssikring og editering samt forberedelse af bogudgivelsen *Smart Solutions to Climate Change: Comparing Costs and Benefits*, Cambridge University Press, september 2010.

5. Konstatation af, om der resterer ubrugte midler af bevillingen samt redegørelse for tilbagebetaling til UM af renteindtægter af bankkonti.

- Der eksisterer ikke ubrugte midler på projektet; projektudgifter overstiger bevilling med 73.825 kroner. Der er ikke indgået aftale med Udenrigsministeriet angående refusion.

6. Redegørelse for overforbrug/underforbrug af budgetposterne og årsagerne hertil.

| Budget line (no): | Realized (share of total): | Realized (share of budget): | Årsager: |
|-------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| • <u>0. Total</u> | • <u>100,0%</u> | • <u>99,70%</u> | • <u>Adjustments between main budget lines.</u> |
| • 1. Komp.1: | • 53,7% | • 105,17% | • Stigende print og HR projekt udgifter |
| • 2. Komp.2: | • 14,2% | • 105,85% | • Underestimeret timeforbrug til spiludviklingsprocessen |
| • 3. Komp.3: | • 15,7% | • 91,16% | • Videoer ændret til bogpublikation ' <i>Real people Real problems</i> ' |
| • 4. Awareness: | • 10,5% | • 110,05% | • Underestimeret medieinteresse før og under COP15. |
| • 5. Contingency: | • 0,0% | • 0,00% | • N/A. |
| • 6. Admin: | • 5,9% | • 108,92% | • Regulering i forhold til overhead aftale med CBS |

- Projekt- og budgetrelaterede justeringer:
 - Generelt: opdaterede løntimesatser som følge af revision. I gennemsnit en mindre stigning i lønomkostninger pr projektrelateret arbejdstime.
 - Komponent 1: Den hurtige udvikling indenfor forskning i klimaændringer og klimaøkonomi frem mod COP15 krævede øget HR ressourceallokering til kvalitetssikring i den akademiske proces.

- Komponent 2: Den ambitiøse web-spil-udvikling (et område hvor Copenhagen Consensus Center ikke havde erfaring, institutionel viden eller fuld kontrol over processen), viste sig at være meget krævende på tid og HR ressourcer
- Komponent 3: Vignette-video-produktionen viste sig at være mere tidskrævende end forventet og vignetterne var mere populære i skrevet form. Det betød at der blev produceret færre dyre videoer og taget beslutning om at udgive en samling af de skrevne vignetter i bogform som *'Real People, Real Problems: Stories from Global Warming Hot Spots'*
- Awareness: Bekymringen for hård konkurrence og begrænset adgang til en snæver medieplatform viste sig unødvendig. Omvendt skabte den store medieinteresse hårdt pres på Copenhagen Consensus Center kommunikations- og projektledelsesressourcer. Dette betød aflysning af en planlagt europæisk medietour og en Copenhagen Consensus Center pressekonference. Denne beslutning forbedrede kvalitet og output fra projektet.

7. Vurdering af kvaliteten af regnskaber/rapporter.

- Copenhagen Consensus Center har ingen ekstern partner som fremsender regnskaber.
- Projektrelaterede rapporter er internt produceret og følger Copenhagen Consensus Centers kvalitetskrav inklusiv intern kvalitetssikring.
- Eksternt producerede akademiske rapporter lever generelt op til meget høj akademisk standard på niveau med internationale akademiske tidsskrifter.

(ny side)

Resultatopgørelse for den anførte projektperiode:

| Indtægter: | Note | Regnskab | Budget | Budget afv. |
|-------------------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| Tilskud fra UM (Finanslov for 2009) | 1 | 5.000.000 | 5.000.000 | |
| Renteindtægter | | <u>0</u> | <u>0</u> | |
| Indtægter i alt | | <u>5.000.000</u> | <u>5.000.000</u> | |
| Udgifter: | | | | |
| Komponent 1: CC on Climate | | 2.714.757 | 2.581.184 | 5% |
| Komponent 2: CC Climate Model | | 719.218 | 679.500 | 6% |
| Komponent 3: CC Vignettes | | 795.373 | 872.460 | -9% |
| Komponent 4: Awareness | | 529.000 | 480.700 | 10% |
| Contingency: | | | 110.000 | |
| Projektudgifter i alt | | 4.758.348 | 4.723.844 | 1% |
| Heraf: | | | | |
| Personaleudgifter | | 2.109.822 | | |
| Forskningsmaterialer | | 791.215 | | |
| Ekspertpanel, konferencer mv. | | 770.123 | | |
| Opsøgende arbejde | | 922.545 | | |
| Vignetter | | 164.643 | | |
| Projektudgifter i alt | | 4.758.348 | 4.723.844 | 1% |
| Revision i Danmark | | <u>18.050</u> | <u>0</u> | |
| Subtotal | | 4.776.398 | 4.723.844 | 1% |
| Administrationsbidrag | | <u>297.426</u> | <u>276.126</u> | 8% |
| Udgifter i alt | | <u>5.073.825</u> | <u>4.999.970</u> | 1% |
| Ubrugte midler (balance) | 2 | -73.825 | | |

(ny side)

Noter til regnskabet:

1. Udbetalinger fra Udenrigsministeriet

| | |
|------------------|-------------------------|
| 28. oktober 2009 | <u>5.000.000</u> |
| I alt | <u>5.000.000</u> |

2. Mellemregning med Udenrigsministeriet

| | |
|---|-------------------|
| Modtaget tilskud fra Udenrigsministeriet | 5.000.000 |
| - forbrug | <u>-5.073.825</u> |
| =Ultimo balance. Uforbrugte midler der returneres til Udenrigsministeriet | <u>-73.825</u> |
| | |
| Indtjente renter | 0 |
| - tilbagebetalt til Udenrigsministeriet | <u>0</u> |
| = Ultimo balance. Returneres til Udenrigsministeriet | <u>-73.825</u> |