



## Udvalget for Videnskab og Teknologi

**Til:** Videnskabsministeren

**Dato:** 6. juli 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### UVT alm. del - spørgsmålet er stillet af ikkemedlem af udvalget (MFU)

#### Spørgsmål 245

Det fremgår af IT- og Telestyrelsens hjemmeside, at styrelsens hjemmeside anvender et værktøj, der hedder Google Analytics. Google Analytics leverer besøgsstatistik til IT- og Telestyrelsen, men videreleverer også besøgsdata fra IT- og Telestyrelsen til brug for målrettet markedsføring, rettet mod brugeren. IT- og Telestyrelsen oplyser selv, at Google Analytics, der er netstedets statistiksystem, bl.a. tæller antallet af besøgende og giver mulighed for at se, hvilket indhold, der er mest efterspurgt. Imidlertid er det helt unødvendigt at anvende 3. parts cookies til "tracking" blot for at få en god besøgsstatistik. IT- og Telestyrelsens hjemmeside er ikke indrettet, så brugeren direkte kan slette cookies, der allerede er sat på computeren. Derimod oplyser IT- og Telestyrelsen om, hvordan man kan slette cookies via browseren. Det indebærer, at der allerede har fundet tracking sted, før brugeren informeres. Vil ministeren på den baggrund oplyse, om hun mener, at udspionering og videresalg af brugerdata er god netadfærd al den stund, at en besøgsstatistik af tilsvarende kvalitet kan opnås uden brug af 3. parts cookies?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Per.Clausen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Marianne Jelved  
formand