



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. november 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 8 (L 25), forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret (Gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester m.v.), stillet af Folketingets Kulturudvalg den 25. november 2009 efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 8

(L 25), forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om ophavsret (Gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester m.v.)

Skrivelse af 25. november 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Spørgsmål:

"Vil ministeren redegøre for, hvordan der med L 25 vil kunne skelnes mellem tv-reklamer og streamede reklamer på nettet?"

Svar:

Som det fremgår af lovforslagets bemærkninger opererer direktivet om audiovisuelle medietjenester med begrebet "audiovisuel kommerciel kommunikation". Begrebet – som bl.a. omfatter tv-reklamer – defineres i direktivet som billeder med eller uden lyd, som har til formål direkte eller indirekte at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser eller promovere et image for en fysisk eller juridisk person, der udøver økonomisk virksomhed. Sådanne billeder følger med eller er indeholdt i et program mod betaling eller anden modydelse eller med selvpromoverende formål.

På denne baggrund er det min hensigt i den nye reklamebekendtgørelse, der skal udstedes i medfør af den kommende lov med henblik på endelig implementering af direktivet, at fastsætte, at bekendtgørelsen finder anvendelse på reklamer, som følger med et program eller er indeholdt i et program, i såvel lineært tv som i on-demand audiovisuelle medietjenester. Som det fremgår af mit svar på det af Kulturudvalget samtidigt stillede spørgsmål nr. 6, vil den foreslåede regulering af reklamer i tilknytning til on-demand audiovisuel programvirksomhed omfattes af loven svare til de i forhold til lineært tv mere lempelige regler, som følger af direktivet.