



### Beregning af potentialer for dansk cykelturisme

Dansk Cyklist Forbund har på baggrund af tal fra Tyskland forsøgt at estimere potentialet for udvikling af cykelturismen i Danmark.

Cykelturisme omfatter ferier, hvor cykling indgår, og for en relativ mindre gruppe ferier med cykling som hovedformål.

Med det gode udgangspunkt Danmark har med hensyn til cykelbrand og infrastruktur vil det ikke være urealistisk med en årlig vækst på 15 pct., hvilket i løbet af fem år vil kunne give en fordobling af den danske cykelturisme.

Omsætningen vil kunne øges med 3,6 mia. kr. til 7,2 mia. kr., dvs. en fordobling, og det vil give ikke under 6.000 nye arbejdspladser både i land- og byområder.

Hvis cykelturismen skal op på 10 pct. af den samlede danske turismeomsætning svarende til, hvad man kender fra de lande, som satser mest på cykelturisme, vil det kræve et målrettet markedsførings- og produktudviklingsindsats med deltagelse af både offentlige og private aktører.

Det er svært at estimere, hvad det vil koste at gennemføre en sådan specifik cykelturismesatsning, men et umiddelbart bud vil ud fra udenlandske erfaringer være en samlet investering i størrelsesordenen 100 mio. kr. eller 20 mio. kr. årligt over 5 år.

Anbefaling: Dansk Cyklist Forbund vil opfordre til, at der arbejdes målrettet på at styrke cykelturismen i Danmark. Stiftelsen af et erhvervspartnerskab er en oplagt mulighed, og det er et stort ønske, at cykelturismen nævnes i lovens bemærkninger på lige linje med de øvrige erhvervspartnerskaber. Der har indtil videre været en positiv opbakning til forslaget fra regionale selskaber og destinationer, men der er behov for et stærkt signal fra staten.

-0-0-0-0-

Det forventede vækstpotentiale bygger på den udvikling, vi har set syd for grænsen, hvor cykelturismen gennem de sidste ti år er blevet øget med 10 pct. om året.

VisitDenmark oplyser, at omsætningen for den samlede cykelturisme i Danmark er 3,6 mia. kr. (ferier, hvor cykling indgår som aktivitet). Det svarer til ca. 5 pct. af den samlede danske turisme. Antallet af fuldtidsbeskæftigede i dansk turisme er ca. 126.000, og hvis omsætning og beskæftigelse følges ad, svarer det til ca. 6.000 fuldtidsbeskæftigede i cykelturismen.

Til sammenligning er der i alt 186.000 personer beskæftiget med cykelturisme i Tyskland. Det skaber en samlet cykelturismeomsætning på 9,163 mia. euro – eller ca. 69 mia. kr. Testet mod de danske tal

betyder det, at hvor der i Danmark genereres 6.000 arbejdspladser ud af en omsætning på 3,6 mia. kr., ville der tilsvarende genereres 10.000 arbejdspladser i Tyskland ud af en tilsvarende omsætning.

Forskellen kan skyldes, at lønningerne i Tyskland er lavere, og at opgørelsesmetoden ikke er fuldt sammenlignelig. Det skal dog pointeres, at differencen også kan skyldes, at der rent faktisk er flere beskæftigede i cykelturismen end i andre grene af turismen.

De tyske opgørelser viser også, at 7 ud af 8 cykelturister er udflugts cyklister. Det vil sige, at det kvantitative potentiale først og fremmest ligger hos turister, der i løbet af deres ferie tager en dagstur-udflugt på cykel, mens egentlige turcyklister, der har cykling som hovedformål med deres ferie, kun udgør 1 ud af 8. Det lader til, at målestoksforholdet 1 til 8 er relativt konstant.

Disse tyske tal svarer meget fint til den danske situation. Der er få, som kun vil cykle, men mange som gerne vil have muligheden kombineret med andre ferieformer. Det store potentiale ligger i at gøre cykling attraktivt og nemt for gæsten, der kommer til en campingplads eller et feriehus, og cykling vil sammen med andre oplevelsesmuligheder kunne tiltrække nye målgrupper, herunder gæster som ønsker en aktiv og/eller grøn ferie. Ifølge OECD er såkaldt "økoturisme" i vækst. Cykelturisme er således et område, hvor der vil kunne skabes ny indtjening for de danske oplevelsesleverandører.

I Tyskland er døgnforbruget for udflugts cyklisten 16 euro (120 kr.), mens cykelturisten bruger 64,60 euro (485 kr.). Hertil kommer indtægter fra transport og andet afledt forbrug.

Det er de samme elementer, som tiltrækker danskere på cykelferie og udenlandske gæster samt de to hovedgrupper af cykelturister, udflugts cyklister og den egentlige turcyklister.

Tyskernes vækst på 10 pct. om året baserer sig på, at cyklisterne "er blevet vakt til live". Hvis Danmark satser intensivt på området vurderer vi, at vækstraten kan blive større i Danmark – som et nyt og "eksotisk" rejsemål. Danmark er i forvejen kendt som cykelland, og vi har et stort net af nationale cykelruter, som imidlertid trænger til en opjustering. I den forbindelse er det værd at nævne, at hver tredje tysker er rekreativ cyklist – og at det er tyskernes foretrukne måde at bevæge sig på i fritiden.

Med hensyn til omfanget af investering kan henvises til de schweiziske erfaringer, hvor en udvikling over 5 år af Velo Schweiz indebar en investering på ca. 60 mio. private kr. og 60 mio. offentlige kr. Afkastet af denne satsning udgør, hvad der svarer til 2,3 mia. ekstra i årlig turismeomsætning, hvilket viser, at det kan være særdeles udbytterigt at investere i cykelturisme. Hollænderne har ligeledes satset gennem flere år, og de taler om, at cykelturisme er blevet en "money maker".