

**Folketingets Erhvervsudvalg**  
Christiansborg

**Lovforslag L 159 om VisitDenmark / udvikling af dansk cykelturisme**

Gule marker, havkig til alle sider, lyse somre og korte afstande mellem byer med masser af kulturelle tilbud kombineret med gode forhold for bløde trafikanter. Danmark er på alle måder et drømmeland for det store antal turister, der kan lide at cykle - men de ved det bare ikke.

Det er faktisk en ret krævende opgave at planlægge en cykelferie i Danmark. Der er masser af oplevelsesmuligheder, men ikke nogen samlet strategi og ingen platform, hvor turisterne kan søge viden. Det kan og skal der laves om på – og intet tidspunkt kan være bedre end nu, hvor hele verdens øjne i forbindelse med COP15 blev vendt mod cykellandet Danmark og med flere store sportslige cykelevents på vej.

Dansk Cyklist Forbund kommenterer herved ovennævnte lovforslag og skal samtidig anmode om et foretræde for Erhvervsudvalget, hvor vi nærmere vil redegøre for vores synspunkter.

*Mulighed for et cykelerhvervspartnerskab*

Dansk Cyklist Forbund mener, at der bør etableres et ”cykelerhvervspartnerskab”, hvor regionale turismeudviklingselskaber, destinationer, turismeerhvervet og brugerne i fællesskab udvikler og skaber sammenhæng for cykelturismen i Danmark. Vi forestiller os, at partnerskabet indgår et samarbejde om international markedsføring via VisitDenmark,

Vi er enige i, at der bør ske en styrkelse af markedsføringen i forhold til udlandet, men det er samtidig vigtigt, at markedsføringen er fokuseret og tæt forbundet med en produkt- og oplevelsesudvikling, som involverer interessenterne.

I lovbemærkningernes punkt 3.5 nævnes, at der kan etableres erhvervspartnerskaber på baggrund af udvalgte, motivbaserede målgrupper. Erhvervspartnerskabet ”temabaserede oplevelser” er nævnt. Der bør være mulighed for en mere specifik tilgang, idet en konkret produktudviklings- og markedsføringsindsats kun vanskeligt vil kunne ske i fællesskab mellem f.eks. cykel- og golfaktører. Samtlige lande, som har oplevet vækst på cykelturismeområdet, har valgt en fokuseret model.

*Potentiale på 10 pct. af den samlede turismeomsætning*

Der er et endog meget stort potentiale for øget indtjening på cykelturismeområdet. Således ligger cykelturismens omsætning og indtjening på et niveau svarende til mere end 10 pct. af den samlede turismeomsætning de steder, hvor der har fundet en koordineret indsats sted. I Danmark er det tilsvarende niveau på omkring 5 pct. af turismeomsætningen. I Tyskland har

vækstraten været på over 10 pct. om året de seneste 10 år på baggrund af en organiseret udviklings- og markedsføringsindsats. I såvel Østrig, Holland og Schweiz er der på lignende vis skabt samarbejdsplatforme, som har givet en stor årlig stigning i indtjening fra cykelrelateret turisme.

*Vi har mulighederne, hvis vi vil*

Danmark er i forvejen kendt som det måske førende cykelland i verden, men vi har (siden 1993) forsømt produktudvikling af cykelturisme. I hovedstaden, i de større byer og i landdistrikterne kan en koordineret satsning på cykelturisme samt markedsføring heraf skabe en milliardindtjening og nye arbejdspladser.

Turister, som cykler i deres ferie, stiller krav til infrastruktur, skiltning, gastronomi, overnatningsmuligheder og oplevelser. Hvis vil tiltrække disse segmenter, kræver det, at vi igen bringer os i front som (d)et førende cykelturismeland.

Vi bør bedre end nu udnytte vores unikke brand inden for cykling. Dansk Cyklist Forbund vil gerne bidrage til dette.

For ikke-danskere er den danske cykelkultur dybt eksotisk, og cykling tegner et billede af et grønt og bæredygtigt land med høj livskvalitet.

Med venlig hilsen

**Dansk Cyklist Forbund**

*Claus Hansen, landsformand og Jens Loft Rasmussen, direktør*