



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

14. april 2010

Besvarelse af spørgsmål 8 ad L 131 stillet af Erhvervsudvalget den 26. marts 2010 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 8:

Forslaget lægger op til at sikre forbrugerbeskyttelsen ved at give forbrugerne mulighed for at gå tilbage til virksomheden og i særlige tilfælde bede om uddybende oplysninger efter købet. Har Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i Erhvervsregulering taget højde for, hvilke omkostninger der er forbundet med dette for de erhvervsdrivende?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Den foreslåede § 13, stk. 6, ligner den gældende faktureringsbestemmelse i markedsføringsloven, der blev sat ind i loven i 2005. Her fremgår det, at de erhvervsdrivende siden 2005 efter anmodning fra en forbruger skulle give denne en specificeret regning, der sætter forbrugeren i stand til at kontrollere prisen. Med forslag til lov om ændring af lov om markedsføring foreslås det, at denne bestemmelse erstattes af en generel faktureringspligt.

I forbindelse med opgørelsen af de administrative konsekvenser som følge af indsættelsen af bestemmelsen i loven oplyste de interviewede virksomheder, at forbrugerne kun i meget få tilfælde anmodede om flere oplysninger. Muligheden for at anmode om flere oplysninger viste sig således ikke at udgøre en administrativ byrde for de erhvervsdrivende.

Som det fremgår af besvarelsen af spørgsmål 3, kan der opstå konkrete situationer, hvor forbrugeren har brug for yderligere oplysninger for at kunne kontrollere prisen på ydelsen. Det forventes dog kun at være i få tilfælde, at forbrugeren vil anmode om flere oplysninger. På nuværende tidspunkt er det ikke muligt at opgøre, om forbrugerne fremover vil benytte sig af muligheden for at anmode om flere oplysninger. Derfor indgår denne potentielle administrative omkostning for virksomhederne ikke i vurderingen af lovforslagets administrative konsekvenser for virksomhederne.

Såfremt det viser sig, at forbrugerne fremover vil benytte sig af muligheden for at anmode om flere oplysninger, vil de administrative omkostninger blive opgjort og indgå i de årlige opgørelser af de samlede administrative byrder.