



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

14. april 2010

Besvarelse af spørgsmål 5 ad L 131 stillet af Erhvervsudvalget den 26. marts 2010 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 5:

Ministeren bedes redegøre for, hvorfra idéen til at ophæve faktureringsbekendtgørelserne er opstået. Begrundelsen for forslaget er et ønske om at lette virksomhedernes administrative byrder. Men der er tilsyneladende ikke erhvervsorganisationer, der opfatter faktureringsbekendtgørelserne som en administrativ byrde.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

I forbindelse med revisionen af markedsførings- og prismærkningsloven i 2005 tilkendegav Markedsføringsudvalget i sin betænkning nr. 1457 vedrørende revision af markedsføringsloven og prismærkningsloven, at indførelsen af en generel faktureringsregel i markedsføringsloven betød:

”... at de gældende 9 bekendtgørelser om fakturering kan ophæves, såfremt der udarbejdes en generel bekendtgørelse om fakturering.”

Med henblik på at få kortlagt fordele og ulemper ved at ophæve de ni faktureringsbekendtgørelser blev der i oktober 2006 gennemført en høring vedrørende bekendtgørelserne hos organisationer og myndigheder. Der var i høringen generelt opbakning fra erhvervsside til at ophæve bekendtgørelserne, og et flertal gav udtryk for et ønske om, at der skulle udstedes generelle regler.

Forbrugerrådet var derimod kritisk over for en ophævelse, da de ni bekendtgørelser om fakturering efter rådets opfattelse ikke kan ophæves uden, at de erstattes af regler, der sikrer, at faktureringspligten som minimum fastholdes på de områder, hvor den i dag gælder.

Der lægges med lovforslaget op til, at forbrugerne skal have oplysninger om timepris, timeforbrug og materialeforbrug. Derudover lægges der op til at den erhvervsdrivende helt eller delvis kan erstatte disse oplysninger med andre oplysninger, hvis dette er efter aftale med forbrugeren, eller hvis det følger af branchesædvane inden for det pågældende område.

Hvis lovforslaget bliver vedtaget, betyder det således, at forbrugerne i fremtiden – uanset tjenesteydelsens karakter - har krav på en faktura. Dette er en forbedring af forbrugerbeskyttelsen, hvilket bl.a. også afspejles i høringssvaret fra Forbrugerrådet.

For de erhvervsdrivende vil lovændringen og ophævelsen af faktureringsbekendtgørelserne medføre en mere overskuelig, men fleksibel ordning, regelgrundlaget vil blive forenklet, og de administrative byrder vil blive lettet.

Forslaget medfører således, at lovgivningen bliver mere overskuelig og gennemsigtig for både forbrugerne og de erhvervsdrivende, herunder ikke mindst nye virksomheder, som fremover kun skal forholde sig til reglerne i markedsføringsloven.