

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 0409-00058

Den 28.9.2010

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg har i brev af 20. januar 2009 stillet følgende spørgsmål nr. 270 (alm.del). Miljøministeriet har besvaret foreløbigt den 15. februar og 7. maj. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmål nr. 270 (alm. del)

Vil ministeren redegøre for den samlede økonomi i Copenhagen Consensus, og herunder oplyse, hvor midlerne til en reklamekampagne i forbindelse med COP 15 i København stammer fra, samt om der vil være krav om tilbagebetaling til staten i det tilfælde, at organisationen kører med overskud på driften.

Svar

- ./.
- Vedlagt regnskab for Copenhagen Consensus Center for 2009 for finanslovsbevillingen på 2,5 mio.kr. og revisorerklæring. Bevillingen fra Miljøministeriet har finansieret de tre projekter "Danmarks konsensus", "Ungdomspartiernes Copenhagen Consensus" og "Latin American Consensus". De samlede udgifter hertil har udgjort 2.287.256 kr. Årets resultat er et overskud på 212.744 kr. som CBS har anmodet om at få overført til regnskabsåret 2010, hvor det vil indgå i finansieringen af Copenhagen Consensus Centers aktiviteter under finansloven for 2010. Denne anmodning vil blive imødekommet, idet der er mulighed for at overføre overskud fra et år til næste år under forudsætning af, at bevillingen bruges til det formål som er beskrevet i finansloven. Det fremgår af regnskabet, at der ikke er anvendt offentlige midler til reklamekampagnen i forbindelse med COP 15 i København. Centret har oplyst, at reklamekampagnen er finansieret gennem en privat donation fra Vidar J. Jørgensen.

/ Bente Nielsen

