



Sagsakter

Fødevarestyrelsen

Side 1 af 4

28-10-2009

2009-20-279-00095

Sag oprettet: 29-01-2009
Sagsbehandler: JETJ
Ansv. afdeling: 20K08
Sagstitel: Indsigelse mod brug af varemærker på hjemmeside "www.maksenhalvliter.dk".
Sagstekst: Indsigelse mod brug af varemærker på hjemmeside "www.maksenhalvliter.dk".

Aktnr	Akttype Aktgruppe	Oprettet Brevdato Svarfrist Akdeltagere	Akttitel
1	I ØVRIG	29-01-2009 21-01-2009 08-02-2009 Aktopart	Indsigelse mod brug af varemærker på hjemmeside "www.maksenhalvliter.dk". V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
2	UE ØVRIG	30-01-2009 30-01-2009	Brev fra Coca Cola angående misbrug af varemærke M ANFL Anette Flensborg M SDU Susanne Dunch M MLIL Maja Larsen M ELMO Else Molander M BEST Bente Stærk V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
3	UE ØVRIG	30-01-2009 30-01-2009	SV: Postkortet er skjult, men se lige min bemærkning
4	UE ØVRIG	30-01-2009 30-01-2009	Orientering af ministeren med hensyn til Coca Cola's henvendelse om misbrug af deres varemærke M EER Esben Egede Rasmussen
5	UE ØVRIG	02-02-2009 02-02-2009	SV: Vedr. igangværende kampagne på GO-CARD med kortnummer #11205



2009-20-279-00095

Aktnr	Akttype Aktgruppe	Oprettet Brevdato Svarfrist Aktdeltagere	Akttitel
6	UE ØVRIG	06-02-2009 06-02-2009	Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk
			V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
7	UE	06-02-2009 06-02-2009	Brev til CC
			V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
8	UE	06-02-2009 06-02-2009	Brev til Coca Cola kan afsendes
			V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
9	UE	06-02-2009 06-02-2009	SV: Brev til CC
			V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
10	UE	06-02-2009 06-02-2009	SV: Brevet til Coca-Cola
			V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
11	UE	06-02-2009 06-02-2009	VS: Brevet til Coca-Cola
			V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S



2009-20-279-00095

Aktnr	Akttype Aktgruppe	Oprettet Brevdato Svarfrist Aktdelegerere	Akttitel
12	UE	06-02-2009 06-02-2009	VS: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk M EER Esben Egede Rasmussen M BEST Bente Stærk V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
13	UE	06-02-2009 06-02-2009	Re: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
14	UE	06-03-2009 06-03-2009	VS: Brevet til Coca-Cola
15	UE	06-03-2009 06-03-2009	Coca Cola brev
16	UE	16-03-2009 16-03-2009	VS: Brev til CC V 2189 Coca-Cola Nordic Services A/S
17	UE	16-03-2009 16-03-2009	SV: Brev til CC



2009-20-279-00095

Aktnr	Akttype Aktgruppe	Oprettet Brevdato Svarfrist Akdeltagere	Akttitel
18	UE	16-03-2009 16-03-2009	SV: Brevet til Coca-Cola
19	UE	16-03-2009 16-03-2009	Brevet til Coca-Cola

2009-20-279-00095 / ANFL

Fødevarestyrelsen

Mørkhøj Bygade 19

2860 Søborg

Att. Direktionen

Hellerup, den

21. januar 2009

Vedr.: Brug af varemærker på hjemmeside www.maksenhalvliter.dk.

På vegne af The Coca-Cola Company, 310, North Avenue, N.W., Atlanta, Georgia 30313, USA (herefter TCCC), kontakter jeg Fødevarestyrelsen i anledning af styrelsens brug af visse varemærker og forretningskendetegn på sin hjemmeside www.maksenhalvliter.dk.

TCCC's varemærke COCA-COLA® er i dag det mest kendte varemærke i hele verden. TCCC producerer og markedsfører som bekendt sodavand, læskedrikke og andre konsumvarer, men markedsfører også beklædningsgenstande og andre non-food produkter (merchandise). TCCC's varemærker er registrerede og beskyttede overalt i verden inklusiv i Danmark. Denne beskyttelse inkluderer blandt andet det verdenskendte og unikke Coca-Cola flaskedesign ("the Coca-Cola Contour Bottle"), ligesom der sædvanligvis tillægges TCCC en kommerciel eneret til den karakteristiske Coca-Cola® skrifttype, som kendetegner brandet Coca-Cola. Såvel flaskeform og skrifttypen er blandt verdens mest kendte forretningskendetegn og repræsenterer som sådan en væsentlig værdi for TCCC.


Også i Danmark giver lovgivningen en vid beskyttelse for velkendte mærker og forretningskendetegn, som tillader indehaveren af et kendt mærke at forhindre brugen af dette eller lignende mærker på varer eller tjenester som krænker, misbruger eller skaber utilbørlige associationer til det kendte mærke. Dette gælder navnlig, hvis den uautoriserede brug af mærket kan anses for at ville opnå en urimelig fordel ved brugen, eller hvis den uautoriserede brug af mærket skader den særlige værdi eller anseelse, som det kendte mærke repræsenterer.

For at beskytte varemærkerne og de dertil knyttede økonomiske og kommercielle værdier er det nødvendigt, at TCCC reagerer på en sådan uautoriseret brug af TCCC's varemærker og forretningskendetegn.

Jeg har på denne baggrund noteret mig, at Fødevarestyrelsen på den ovennævnte hjemmeside anvender sig af mærker og andre kendetegn, som til forveksling minder om TCCC's karakteriske flaskeform og skrifttype (se bilag). Det er min vurdering, at denne brug af TCCC's forretningskendetegn er egnet til at skade mærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden, og at brugen derfor er uberettiget og utilbørlig.

Jeg skal derfor henstille til Fødevarestyrelsen, at man overvejer sin handle måde i denne sag og meddeler mig, hvorvidt man agter at fortsætte denne brug af TCCC's forretningskendetegn uagtet mine ovennævnte synspunkter.

Med venlig hilsen


Carsten Conrad
Advokat(H)





SJ_Brev fra Coca Cola angående misbrug af varemærke.TXT
Afsender:
Emne: Brev fra Coca Cola angående misbrug af varemærke
Modtaget: 30-01-2009 14:28:00
Modtager: lish@sst.dk

Kære Lis Hamburger

Efter aftale fremsendes hermed kort gennemgang af dagens forløb.

Hertil formiddag har jeg fået et brev fra Coca Cola på mit bord, jf. vedhæftede dokument.

Jeg har drøftet indholdet til formiddag med Vicedirektør Annelise Fenger, og vi har aftalt, at arbejde for en hurtig lukning af hjemmesiden.

Det har her i dag ikke været muligt at få kontakt med de medarbejdere i Fødevarestyrelsen, som har været involveret i arbejdet med kampagen.

Jeg har til formiddag været i kontakt med Trine Lundahl fra firmaet Manipulation, der står bag kampagnens grafiske udtryk. Hun gav udtryk for, at hun var opmærksom på at kampagnen kørte lige på grænsen, og adspurgt angav hun, at der ikke har været foretaget nogen juridisk vurdering ved Manipulation.

Efter flere samtaler mellem de to styrelser er følgende aftalt, idet FVST's vicedirektør Annelise Fenger har godkendte dette:

1. Boks på forsiden af hjemmesiden, hvor der gengives en coca-cola lignende flaske fjenes (er sket i skrivende stund)
2. Fødevarestyrelsen tager kontakt til Go-card med henblik på en tilbagetrækning af kampagens Go-cards
3. Der følges i starten af næste uge op på, om der er behov for yderligere justeringer på hjemmesiden, behovet for udarbejdelsen af et nyt grafisk udtryk for kampagnen, ligesom der følges op på om Manipulation og det kommunikationsbureau, som har været involveret, kan gøres ansvarlig for de omkostninger, som FVST/SST må have haft.

Jeg har været i kontakt med Coca Cola ved Carsten Conrad. Baggrunden herfor er, at jeg er blevet opmærksom på, at Coca Cola har sendt deres brev allerede den 21. januar 2009, og åbenbart er forsvundet i vores postsystem indtil det er dukket op på mit bord i dag. Jeg har orienteret ham mundtligt, om de skridt vi tager i dag, og om at vi i næste uge vil vurdere om, der er behov for yderligere tiltag fra vores side. Jeg vil arbejde for at der tillige afgår et brev til coca-cola i dag.

Jeg har fået følgende melding fra Go-card: "åå"skaden er jo reelt sket". Dvs. at kortene kører både på caféerne samt på McDonald's. På McDonald's er det ikke muligt at tilbagekalde kortene. På caféerne er kortene også fordelt, men vi kan stoppe "efter-påfyldningen" fra i dag på alle caféerne". Jeg aftalt med Go-card at de stopper efterpåfyldningen fra i dag.

Der arbejdes for at stoppe muligheden for at sende "Go-card" via vores hjemmeside. Det vides ikke i skrivende stund om det vil være muligt idag - vi vil dog arbejde for, at det sker snarest muligt.

Det var vist det...

God weekend.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77

2009-20-279-00095 | ANFL

Fødevarestyrelsen
Mørkhøj Bygade 19
2860 Søborg
Att. Direktionen

Hellerup, den
21. januar 2009

Vedr.: Brug af varemærker på hjemmeside www.maksenhalvliter.dk.

På vegne af The Coca-Cola Company, 310, North Avenue, N.W., Atlanta, Georgia 30313, USA (herefter TCCC), kontakter jeg Fødevarestyrelsen i anledning af styrelsens brug af visse varemærker og forretningskendetegn på sin hjemmeside www.maksenhalvliter.dk.

TCCC's varemærke COCA-COLA® er i dag det mest kendte varemærke i hele verden. TCCC producerer og markedsfører som bekendt sodavand, læskedrikke og andre konsumvarer, men markedsfører også beklædningsgenstande og andre non-food produkter (merchandise). TCCC's varemærker er registrerede og beskyttede overalt i verden inklusiv i Danmark. Denne beskyttelse inkluderer blandt andet det verdenskendte og unikke Coca-Cola flaskedesign ("the Coca-Cola Contour Bottle"), ligesom der sædvanligvis tillægges TCCC en kommerciel eneret til den karakteristiske Coca-Cola® skrifttype, som kendetegner brandet Coca-Cola. Såvel flaskeform og skrifttypen er blandt verdens mest kendte forretningskendetegn og repræsenterer som sådan en væsentlig værdi for TCCC.

Også i Danmark giver lovgivningen en vid beskyttelse for velkendte mærker og forretningskendetegn, som tillader indehaveren af et kendt mærke at forhindre brugen af dette eller lignende mærker på varer eller tjenester som krænker, misbruger eller skaber utilbørlige associationer til det kendte mærke. Dette gælder navnlig, hvis den uautoriserede brug af mærket kan anses for at ville opnå en urimelig fordel ved brugen, eller hvis den uautoriserede brug af mærket skader den særlige værdi eller anseelse, som det kendte mærke repræsenterer.

For at beskytte varemærkerne og de dertil knyttede økonomiske og kommercielle værdier er det nødvendigt, at TCCC reagerer på en sådan uautoriseret brug af TCCC's varemærker og forretningskendetegn.

Jeg har på denne baggrund noteret mig, at Fødevarestyrelsen på den ovennævnte hjemmeside anvender sig af mærker og andre kendetegn, som til forveksling minder om TCCC's karakteriske flaskeform og skrifttype (se bilag). Det er min vurdering, at denne brug af TCCC's forretningskendetegn er egnet til at skade mærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden, og at brugen derfor er uberettiget og utilbørlig.

Jeg skal derfor henstille til Fødevarestyrelsen, at man overvejer sin handle måde i denne sag og meddeler mig, hvorvidt man agter at fortsætte denne brug af TCCC's forretningskendetegn uagtet mine ovennævnte synspunkter.

Med venlig hilsen



Carsten Conrad

Advokat(H)





SJ_SV Postkortet er skjult men se lige min bemærkning.TXT
Afsender:
Emne: SV: Postkortet er skjult, men se lige min bemærkning
Modtaget: 30-01-2009 14:31:00
Modtager: Peter Svane Lomborg (FødevarerErhverv)

Kære Peter

Tak for hjælpen. Vi må løbe resten igennem på mandag.

God weekend.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Peter Svane Lomborg (FødevarerErhverv)
Sendt: 30. januar 2009 14:23
Til: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: Postkortet er skjult, men se lige min bemærkning
Prioritet: Høj

PS Vi skal også kigge på de små billeder der er mindst et der er et udsnit af flasken:
Se billedet på side: <http://www.maksenhalvliter.dk/Links/forside.htm>

Med venlig hilsen
Peter Svane Lomborg
Kommunikationsmedarbejder/Fødevarerministeriets Fælles Kommunikationsenhed
Direkte tlf. 33 95 81 79
e-mail: pslo@dffe.dk <<mailto:pslo@dffe.dk>>

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
FødevarerErhverv
Nyropsgade 30, 1780 København V
Tlf. 33 95 80 00, Fax 33 95 80 80, e-mail dffe@dffe.dk <<mailto:dffe@dffe.dk>>, www.ferv.fvm.dk <<http://www.dffe.fvm.dk>>

P Please consider the environment - do you really need to print this email?

Afsender: SJ_Orientering af ministeren med hensyn til Coca Cola.TXT
Emne: Orientering af ministeren med hensyn til Coca Cola's henvendelse om misbrug af deres varemærke
Modtaget: 30-01-2009 17:52:00
Modtager: Esben Egede Rasmussen (FVST); Annelise Fenger (FVST)

Kære Esben og Annelise

Nu har I jo i varierende omfang været involveret i denne i løbet af i dag. Departementet vil gerne have en orientering til ministeren.

Jeg vedhæfter udkast til fokuseret notat.

Jeg havde tænkt mig at vedlægge henvendelsen fra Coca-Cola, og det brev, som vil afgå herfra til Coca-Cola på mandag.

Det skal nok sendes afsted hurtigst muligt mandag morgen!

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

Fødevarestyrelsen

30.01.2009

J.nr.: 2009-20-279-00095/JETJ

Notat om tilpasninger i "maks en halv liter"-kampagnen efter henvendelse fra Coca Cola

Problem

Coca Cola har i et brev af 21. januar 2009 rettet henvendelse til Fødevarestyrelsen angående kampagnen "maks en halv liter". Det fremføres i brevet, at den kampagne, der kører på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk på forskellig vis skader Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden. Dette brev er vedlagt notatet.

Baggrund

Der er i forbindelse med "maks en halv liter"-kampagnen udviklet et grafisk design, der gengiver en flaske, bobler og en karakteristisk skrifttype, hvor de gennemgående farver er rød og hvid mv. Det er Coca-Cola's opfattelse at dele af dette grafiske design krænker Coca-Cola varemærkerne.

Løsning

Fødevarestyrelsen har den 30. januar 2009 efter samråd med Sundhedsstyrelsen besluttet, at foretage en række mindre justeringer på hjemmesiden, bl.a. således at gengivelsen af en Coca-Cola lignende flaske på hjemmesidens forside nu er fjernet. Ligeledes i samråd med Sundhedsstyrelsen er det besluttet, at firmaet Go-card ikke længere skal udbringe de til kampagnen knyttede postkort til cafeer og lignende. Dette postkort gengiver ligeledes en Coca-Cola lignende flaske. Coca-Cola er den 30. januar 2009 telefonisk orienteret om dette. Der vil ligeledes den 2. februar 2009 afgå et brev til Coca-Cola om ovennævnte, samt om den skitserede videre proces nedenfor.

[Redacted text block containing multiple lines of blacked-out content]

2009-20-279-00095 / ANFL

Fødevarestyrelsen
Mørkhøj Bygade 19
2860 Søborg
Att. Direktionen

Hellerup, den
21. januar 2009

Vedr.: Brug af varemærker på hjemmeside www.maksenhalvliter.dk.

På vegne af The Coca-Cola Company, 310, North Avenue, N.W., Atlanta, Georgia 30313, USA (herefter TCCC), kontakter jeg Fødevarestyrelsen i anledning af styrelsens brug af visse varemærker og forretningskendetegn på sin hjemmeside www.maksenhalvliter.dk.


TCCC's varemærke COCA-COLA® er i dag det mest kendte varemærke i hele verden. TCCC producerer og markedsfører som bekendt sodavand, læskedrikke og andre konsumvarer, men markedsfører også beklædningsgenstande og andre non-food produkter (merchandise). TCCC's varemærker er registrerede og beskyttede overalt i verden inklusiv i Danmark. Denne beskyttelse inkluderer blandt andet det verdenskendte og unikke Coca-Cola flaskedesign ("the Coca-Cola Contour Bottle"), ligesom der sædvanligvis tillægges TCCC en kommerciel eneret til den karakteristiske Coca-Cola® skrifttype, som kendetegner brandet Coca-Cola. Såvel flaskeform og skrifttypen er blandt verdens mest kendte forretningskendetegn og repræsenterer som sådan en væsentlig værdi for TCCC.

Også i Danmark giver lovgivningen en vid beskyttelse for velkendte mærker og forretningskendetegn, som tillader indehaveren af et kendt mærke at forhindre brugen af dette eller lignende mærker på varer eller tjenester som krænker, misbruger eller skaber utilbørlige associationer til det kendte mærke. Dette gælder navnlig, hvis den uautoriserede brug af mærket kan anses for at ville opnå en urimelig fordel ved brugen, eller hvis den uautoriserede brug af mærket skader den særlige værdi eller anseelse, som det kendte mærke repræsenterer.

For at beskytte varemærkerne og de dertil knyttede økonomiske og kommercielle værdier er det nødvendigt, at TCCC reagerer på en sådan uautoriseret brug af TCCC's varemærker og forretningskendetegn.

Jeg har på denne baggrund noteret mig, at Fødevarestyrelsen på den ovennævnte hjemmeside anvender sig af mærker og andre kendetegn, som til forveksling minder om TCCC's karakteriske flaskeform og skrifttype (se bilag). Det er min vurdering, at denne brug af TCCC's forretningskendetegn er egnet til at skade mærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden, og at brugen derfor er uberettiget og utilbørlig.

Jeg skal derfor henstille til Fødevarestyrelsen, at man overvejer sin handlemåde i denne sag og meddeler mig, hvorvidt man agter at fortsætte denne brug af TCCC's forretningskendetegn uagtet mine ovennævnte synspunkter.

Med venlig hilsen

Carsten Conrad
Advokat(H)





5

SJ_SV Vedr. igangværende kampagne på GO-CARD med kor.TXT
Afsender: Nielsen, Martin Bo DK - EM
Emne: SV: Vedr. igangværende kampagne på GO-CARD med kortnummer #11205
Modtaget: 30-01-2009 13:56:01
Modtager: Jens Therkel Jensen (FVST)

Hej Jens,

Det er hermed en aftale.

Martin Nielsen
GO-CARD - Egmont Magasiner
Hellerupvej 51
2900 Hellerup

Direkte:+45 39 45 75 46

Mobil: +45 24 81 83 65

Fax: +45 39 45 75 19

E-Mail: mbn@go-card.dk <<mailto:mbn@go-card.dk>>

Web: www.go-card.dk <<http://www.go-card.dk/>>

P Think of the environment before you print

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST) [<mailto:JETJ@fvst.dk>]
Sendt: 30. januar 2009 13:49
Til: Nielsen, Martin Bo DK - EM
Emne: SV: Vedr. igangværende kampagne på GO-CARD med kortnummer #11205

Kære Martin Bo

Mange tak for den hurtige tilbagemelding. Vi vil gerne anmode Jer om at stoppe "efterpåfyldningen" fra og med i dag på alle cafeerne.

Tak for hjælpen.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret

SJ_SV Vedr. igangværende kampagne på GO-CARD med kor.TXT
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Nielsen, Martin Bo DK - EM [mailto:mbn@go-card.dk]
Sendt: 30. januar 2009 13:46
Til: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: Vedr. igangværende kampagne på GO-CARD med kortnummer #11205

Hej Jens,

Jeg har nu undersøgt sagen og talt med vores distributionschef.

"skaden er jo reelt sket". Dvs. at kortene kører både på caféerne samt på McDonald's. På McDonald's er det ikke muligt at tilbagekalde kortene. På caféerne er kortene også fordelt, men vi kan stoppe "efter-påfyldningen" fra i dag på alle caféerne.

Martin Nielsen

GO-CARD - Egmont Magasiner

Hellerupvej 51

2900 Hellerup

Direkte:+45 39 45 75 46

Mobil: +45 24 81 83 65

Fax: +45 39 45 75 19

E-Mail: mbn@go-card.dk <mailto:mbn@go-card.dk>

Web: www.go-card.dk <http://www.go-card.dk/>

P Think of the environment before you print

SJ_Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden w.TXT
Afsender: SJ_Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden w.TXT
Emne: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk
Modtaget: 06-02-2009 12:32:00
Modtager: cconrad@eur.ko.com

Kære Carsten Conrad

På vegne af Fødevarestyrelsens direktør Esben Egede Rasmussen fremsendes vedhæftet svar på dit brev til Fødevarestyrelsen af 21. januar 2009.

Det vedhæftede svar vil ligeledes blive fremsendt pr. post med direktørens underskrift. Dette brev vil afgå fra Fødevarestyrelsen på mandag.

Med venlig hilsen
Jens Therkel Jensen

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Fødevarestyrelsen



Coca-Cola Nordic Services A/S
Att. Advokat Carsten Conrad
Strandvejen 60, 5
2900 Hellerup

KONTOR FOR ERNÆRING

J.nr.: 2009-20-279-00095/JETJ
06.02.2009

Vedr. henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk

Kære Carsten Conrad

Du har i et brev af 21. januar 2009 rettet henvendelse til Fødevarestyrelsen på vegne af The Coca-Cola Company.

Det fremføres i brevet, at den kampagne, der kører på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk på forskellig vis skader Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden.

Det skal understreges, at Fødevarestyrelsen ikke har noget ønske om at skade Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden. Fødevarestyrelsen har med kampagnen "maksenhalvliter" ønsket at formidle et generelt budskab til børn og unge om at begrænse indtaget af sukkersødede drikkevarer til maksimalt en halv liter om ugen. Kampagnen har således på ingen måde haft som formål at fremhæve Coca-Cola's produkter, idet budskabet retter sig mod alle sukkersødede drikkevarer.

Fødevarestyrelsen har i perioden fra den 30. januar 2009 og frem til i dag foretaget en række tilpasninger på hjemmesiden. Det kan endvidere oplyses, at Fødevarestyrelsen har taget initiativ til, at der fra og med den 30. januar 2009 ikke længere opstilles nye "maksenhalvliter" Go-Cards på cafeer.

Vi hører naturligvis gerne igen fra Coca-Cola, såfremt der efter Fødestyrelsens gennemgang af hjemmesiden, fortsat vurderes at være problemer i forhold til beskyttelsen af Coca-Cola varemærkerne.

Med venlig hilsen

Esben Egede Rasmussen
Direktør

7

SJ_Brev til CC.TXT
Afsender: Karen Lorenzen (DEP)
Emne: Brev til CC
Modtaget: 05-02-2009 16:46:00
Modtager: Jens Therkel Jensen (FVST); Annelise Fenger (FVST)

Kære begge

Ministersekretariatet har netop rykket ministeren for en tilbagemelding i CC-sagen. Hun vil se på det i aften - vi forventer derfor at kunne give jer en melding tidligt fredag.

Hilsen Karen

8

SJ_Brev til Coca Cola kan afsendes.TXT
Afsender: Karen Lorenzen (DEP)
Emne: Brev til Coca Cola kan afsendes
Modtaget: 06-02-2009 09:57:01
Modtager: Jens Therkel Jensen (FVST); Annelise Fenger (FVST)

Kære alle

Der er givet grønt lys for afsendelse af brev til Coca Cola.

Hilsen Karen, 20464615

9

SJ_SV Brev til CC.TXT
Afsender: Karen Lorenzen (DEP)
Emne: SV: Brev til CC
Modtaget: 05-02-2009 19:48:58
Modtager: Annelise Fenger (FVST); Jens Therkel Jensen (FVST)

Bente: 22845804 eller 33956039.

-Karen

Fra: Annelise Fenger (FVST)
Sendt: to 05-02-2009 17:38
Til: Jens Therkel Jensen (FVST); Karen Lorenzen (DEP)
Cc: Bente Stærk (FVST)
Emne: SV: Brev til CC

Kære Jens.
Vi finder ud af det i morgen, på hvis du ikke er der, må Bente og jeg tale sammen. Kan jeg få Bentes tlf.nr.
Mvh. Annelise

-----Oprindelig meddel.-----
Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 05-02-2009 17:04:44
Til: Jens Therkel Jensen (FVST); Karen Lorenzen (DEP); Annelise Fenger (FVST)
Cc: Bente Stærk (FVST)
Emne: SV: Brev til CC

Kære Karen og Annelise

Det lyder godt.

~~_____~~ Karen - vil du derfor også sende tilbagemeldingen i morgen til Bente Stærk.

Der er efterhånden elementer i brevet, som bør tilpasses, når det nu afsendes fredag og ikke mandag i denne uge, som oprindeligt forudset. Jeg går udfra, at vi kan foretage de nødvendige tilpasninger uden, at det kommer forbi departementet igen - sålænge der ikke tilpasses i substansen.

Annelise - jeg ved ikke helt, hvordan vi i morgen skal håndtere departementschefens ønske om, at FVST's direktør skal underskrive brevet, da ledelsen er ude af huset i morgen. Er I inde for taxa rækkevide?

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----
Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 5. februar 2009 16:46
Til: Jens Therkel Jensen (FVST); Annelise Fenger (FVST)
Side

SJ_SV Brev til CC.TXT
Cc: Per Krogsgaard Christiansen (DEP)
Emne: Brev til CC

Kære begge

Ministersekretariatet har netop rykket ministeren for en tilbagemelding i CC-sagen. Hun vil se på det i aften - vi forventer derfor at kunne give jer en melding tidligt fredag.

Hilsen Karen

Afsender: Annelise Fenger (FVST)
Emne: SV: Brevet til Coca-Cola
Modtaget: 03-02-2009 15:29:45
Modtager: Jens Therkel Jensen (FVST)

OK tak for hjælpen.

mvh
annelise

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 3. februar 2009 15:13
Til: Annelise Fenger (FVST)
Cc: Bente Stærk (FVST)
Emne: VS: Brevet til Coca-Cola

Kære Annelise

Jeg har ikke kunne få en tilbagemelding fra Dep vedrørende brevet fra Esben til Coca-cola, som derfor endnu ikke er afgået.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 13:07
Til: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: VS: Brevet til Coca-Cola

T.o.
-Karen

Fra: Louise Bünemann (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 12:31
Til: Karen Lorenzen (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: SV: Brevet til Coca-Cola

Annelise Fenger kommer ind i dag og orienterer om sagen. /Louise

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 11:44
Til: Louise Bünemann (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Louise

Har du fået tilbagemelding fra ministeren?

Hilsen Karen

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 3. februar 2009 11:29
Til: Karen Lorenzen (DEP); Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Karen og Louise

Jeg mangler en tilbagemelding om brevet til Coca-Cola.

Vend venligst snarest muligt tilbage.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk



SJ_VS Brevet til Coca-Cola.TXT
Afsender: Karen Lorenzen (DEP)
Emne: VS: Brevet til Coca-Cola
Modtaget: 03-02-2009 13:06:57
Modtager: Jens Therkel Jensen (FVST)

T.o.
-Karen

Fra: Louise Bünemann (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 12:31
Til: Karen Lorenzen (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: SV: Brevet til Coca-Cola

Annelise Fenger kommer ind i dag og orienterer om sagen. /Louise

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 11:44
Til: Louise Bünemann (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Louise

Har du fået tilbagemelding fra ministeren?

Hilsen Karen

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 3. februar 2009 11:29
Til: Karen Lorenzen (DEP); Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Karen og Louise

Jeg mangler en tilbagemelding om brevet til Coca-Cola.

Vend venligst snarest muligt tilbage.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk

Afsender:
Emne: VS: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk
Modtaget: 06-02-2009 13:13:00
Modtager: Esben Egede Rasmussen (FVST); Annelise Fenger (FVST); Bente Stærk (FVST)

Til orientering. Svar fra Carsten Conrad

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk

—Oprindelig meddelelse—

Fra: Carsten Conrad [<mailto:cconrad@eur.ko.com>]
Sendt: 6. februar 2009 13:07
Til: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: Re: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk

Kære Jens, tak for dette.

Jeg vil dog ordentligvis gerne have ført til protokols, at jeg absolut ikke har givet udtryk for eller beklaget mig over, at "den kampagne, der kører på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk <<http://www.maksenhalvliter.dk>> på forskellig vis skader Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden."

Jeg har alene påpeget det usædvanlige i, at Fødevarestyrelsen benyttede diverse varemærker tilhørende The Coca-Cola Company i sin kommunikation uden at man på forhånd har sikret sig The Coca-Cola Company's samtykke.

Jeg er således ikke helt enig i brevet formulering, men kan derimod godt tilslutte mig selve konklussionen, og skal også takke for den venlige og professionelle måde, som min henvendelse er blevet behandlet på.

Mvh

Carsten Conrad
Advokat(H)
Coca-Cola Nordic Services ApS
Strandvejen 60, 5. DK-2900 Hellerup. Denmark
Direct...: +45 39 45 47 65
Mobile.: +45 22 10 81 70
Fax.....: +45 39 45 47 48
V-mail.....: 9045-4765

CONFIDENTIALITY NOTICE

This message (including any attachments) contains information that may be confidential. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive for the intended recipient), you may not read, print, retain, use, copy, distribute or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and destroy all copies of the original message (including any attachments).

From: "Jens Therkel Jensen (FVST)" <JETJ@fvst.dk>
To: Carsten Conrad/DK/EUR/TCCC@TCCC
Date: 02/06/2009 12:35 PM
Subject: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk

Kære Carsten Conrad

På vegne af Fødevarestyrelsens direktør Esben Egede Rasmussen fremsendes vedhæftet svar på dit brev til Fødevarestyrelsen af 21. januar 2009.

Det vedhæftede svar vil ligeledes blive fremsendt pr. post med direktørens underskrift. Dette brev vil afgå fra Fødevarestyrelsen på mandag.

Med venlig hilsen
Jens Therkel Jensen

<<Bevarelse af henvendelse TCCC.doc>>
Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Fødevarestyrelsen



Coca-Cola Nordic Services A/S
Att. Advokat Carsten Conrad
Strandvejen 60, 5
2900 Hellerup

J.nr.: 2009-20-279-00095/JETJ
06.02.2009

Vedr. henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk

Kære Carsten Conrad

Du har i et brev af 21. januar 2009 rettet henvendelse til Fødevarestyrelsen på vegne af The Coca-Cola Company.

Det fremføres i brevet, at den kampagne, der kører på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk på forskellig vis skader Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden.

Det skal understreges, at Fødevarestyrelsen ikke har noget ønske om at skade Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden. Fødevarestyrelsen har med kampagnen "maksenhalvliter" ønsket at formidle et generelt budskab til børn og unge om at begrænse indtaget af sukkersødede drikkevarer til maksimalt en halv liter om ugen. Kampagnen har således på ingen måde haft som formål at fremhæve Coca-Cola's produkter, idet budskabet retter sig mod alle sukkersødede drikkevarer.

Fødevarestyrelsen har i perioden fra den 30. januar 2009 og frem til i dag foretaget en række tilpasninger på hjemmesiden. Det kan endvidere oplyses, at Fødevarestyrelsen har taget initiativ til, at der fra og med den 30. januar 2009 ikke længere opstilles nye "maksenhalvliter" Go-Cards på cafeer.

Vi hører naturligvis gerne igen fra Coca-Cola, såfremt der efter Fødestyrelsens gennemgang af hjemmesiden, fortsat vurderes at være problemer i forhold til beskyttelsen af Coca-Cola varemærkerne.

Med venlig hilsen

Esben Egede Rasmussen
Direktør

SJ_Re Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesid.TXT
Afsender: Carsten Conrad
Emne: Re: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden
www.maksenhalvliter.dk
Modtaget: 06-02-2009 13:07:13
Modtager: Jens Therkel Jensen (FVST)

Kære Jens, tak for dette.

Jeg vil dog ordentligvis gerne have ført til protokols, at jeg absolut ikke har givet udtryk for eller beklaget mig over, at "den kampagne, der kører på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk <<http://www.maksenhalvliter.dk>> på forskellig vis skader Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden."

Jeg har alene påpeget det usædvanlige i, at Fødevarestyrelsen benyttede diverse varemærker tilhørende The Coca-Cola Company i sin kommunikation uden at man på forhånd har sikret sig The Coca-Cola Company's samtykke.

Jeg er således ikke helt enig i brevet formulering, men kan derimod godt tilslutte mig selve konklusionen, og skal også takke for den venlige og professionelle måde, som min henvendelse er blevet behandlet på.

Mvh

Carsten Conrad
Advokat(H)
Coca-Cola Nordic Services ApS
Strandvejen 60, 5. DK-2900 Hellerup. Denmark
Direct...: +45 39 45 47 65
Mobile.: +45 22 10 81 70
Fax.....: +45 39 45 47 48
V-mail.....: 9045-4765

CONFIDENTIALITY NOTICE

This message (including any attachments) contains information that may be confidential. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive for the intended recipient), you may not read, print, retain, use, copy, distribute or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and destroy all copies of the original message (including any attachments).

From: "Jens Therkel Jensen (FVST)" <JETJ@fvst.dk>
To: Carsten Conrad/DK/EUR/TCCC@TCCC
Date: 02/06/2009 12:35 PM
Subject: Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden
www.maksenhalvliter.dk

Kære Carsten Conrad

På vegne af Fødevarestyrelsens direktør Esben Egede Rasmussen fremsendes vedhæftet svar på dit brev til Fødevarestyrelsen af 21. januar 2009.

SJ_Re Henvendelse om brug af varemærker på hjemmesid.TXT
Det vedhæftede svar vil ligeledes blive fremsendt pr. post med direktørens underskrift. Dette brev vil afgå fra Fødevarestyrelsen på mandag.

Med venlig hilsen
Jens Therkel Jensen

<<Bevarelse af henvendelse TCCC.doc>>
Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Fødevarestyrelsen



Coca-Cola Nordic Services A/S
Att. Advokat Carsten Conrad
Strandvejen 60, 5
2900 Hellerup

J.nr.: 2009-20-279-00095/JETJ
06.02.2009

Vedr. henvendelse om brug af varemærker på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk

Kære Carsten Conrad

Du har i et brev af 21. januar 2009 rettet henvendelse til Fødevarestyrelsen på vegne af The Coca-Cola Company.

Det fremføres i brevet, at den kampagne, der kører på hjemmesiden www.maksenhalvliter.dk på forskellig vis skader Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden.

Det skal understreges, at Fødevarestyrelsen ikke har noget ønske om at skade Coca-Cola varemærkernes eksklusivitet og anseelse i almenheden. Fødevarestyrelsen har med kampagnen "maksenhalvliter" ønsket at formidle et generelt budskab til børn og unge om at begrænse indtaget af sukkersødede drikkevarer til maksimalt en halv liter om ugen. Kampagnen har således på ingen måde haft som formål at fremhæve Coca-Cola's produkter, idet budskabet retter sig mod alle sukkersødede drikkevarer.

Fødevarestyrelsen har i perioden fra den 30. januar 2009 og frem til i dag foretaget en række tilpasninger på hjemmesiden. Det kan endvidere oplyses, at Fødevarestyrelsen har taget initiativ til, at der fra og med den 30. januar 2009 ikke længere opstilles nye "maksenhalvliter" Go-Cards på cafeer.

Vi hører naturligvis gerne igen fra Coca-Cola, såfremt der efter Fødestyrelsens gennemgang af hjemmesiden, fortsat vurderes at være problemer i forhold til beskyttelsen af Coca-Cola varemærkerne.

Med venlig hilsen

Esben Egede Rasmussen
Direktør

Afsender: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: VS: Brevet til Coca-Cola
Modtaget: 03-02-2009 15:12:43
Modtager: Annelise Fenger (FVST)

Kære Annelise

Jeg har ikke kunne få en tilbagemelding fra Dep vedrørende brevet fra Esben til Coca-cola, som derfor endnu ikke er afgået.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 13:07
Til: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: VS: Brevet til Coca-Cola

T.o.
-Karen

Fra: Louise Bünemann (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 12:31
Til: Karen Lorenzen (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: SV: Brevet til Coca-Cola

Annelise Fenger kommer ind i dag og orienterer om sagen. /Louise

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 11:44
Til: Louise Bünemann (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Louise

Har du fået tilbagemelding fra ministeren?

Hilsen Karen

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 3. februar 2009 11:29
Til: Karen Lorenzen (DEP); Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Karen og Louise

Jeg mangler en tilbagemelding om brevet til Coca-Cola.

Vend venligst snarest muligt tilbage.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk

SJ_VS Brev til CC.TXT
Afsender: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: VS: Brev til CC
Modtaget: 05-02-2009 17:06:45
Modtager: Louise Stenstrup (DEP)

Kære Louise

Vidersendes til dig, [redacted]

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 5. februar 2009 17:05
Til: Karen Lorenzen (DEP); Annelise Fenger (FVST)
Cc: Bente Stærk (FVST)
Emne: SV: Brev til CC

Kære Karen og Annelise

Det lyder godt.

[redacted] Karen - vil du derfor også sende tilbagemeldingen i morgen til Bente Stærk.

Der er efterhånden elementer i brevet, som bør tilpasses, når det nu afsendes fredag og ikke mandag i denne uge, som oprindeligt forudset. Jeg går udfra, at vi kan foretage de nødvendige tilpasninger uden, at det kommer forbi departementet igen - sålænge der ikke tilpasses i substansen.

Annelise - jeg ved ikke helt, hvordan vi i morgen skal håndtere departementschefens ønske om, at FVST's direktør skal underskrive brevet, da ledelsen er ude af huset i morgen. Er I inde for taxa rækkevide?

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 5. februar 2009 16:46
Til: Jens Therkel Jensen (FVST); Annelise Fenger (FVST)
Cc: Per Krogsgaard Christiansen (DEP)

SJ_VS Brev til CC.TXT

Emne: Brev til CC

Kære begge

Ministersekretariatet har netop rykket ministeren for en tilbagemelding i CC-sagen. Hun vil se på det i aften - vi forventer derfor at kunne give jer en melding tidligt fredag.

Hilsen Karen

SJ_SV Brev til CC.TXT
Afsender: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: SV: Brev til CC
Modtaget: 05-02-2009 17:04:44
Modtager: Karen Lorenzen (DEP); Annelise Fenger (FVST)

Kære Karen og Annelise

Det lyder godt.

[Redacted line]
[Redacted line] Karen - vil du derfor også sende tilbagemeldingen i morgen til Bente Stærk.

Der er efterhånden elementer i brevet, som bør tilpasses, når det nu afsendes fredag og ikke mandag i denne uge, som oprindeligt forudset. Jeg går udfra, at vi kan foretage de nødvendige tilpasninger uden, at det kommer forbi departementet igen - sålænge der ikke tilpasses i substansen.

Annelise - jeg ved ikke helt, hvordan vi i morgen skal håndtere departementschefens ønske om, at FVST's direktør skal underskrive brevet, da ledelsen er ude af huset i morgen. Er I inde for taxa rækkevide?

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 5. februar 2009 16:46
Til: Jens Therkel Jensen (FVST); Annelise Fenger (FVST)
Cc: Per Krogsgaard Christiansen (DEP)
Emne: Brev til CC

Kære begge

Ministersekretariatet har netop rykket ministeren for en tilbagemelding i CC-sagen. Hun vil se på det i aften - vi forventer derfor at kunne give jer en melding tidligt fredag.

Hilsen Karen

SJ_SV Brevet til Coca-Cola.TXT
Afsender: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: SV: Brevet til Coca-Cola
Modtaget: 04-02-2009 09:51:09
Modtager: Karen Lorenzen (DEP); Louise Stenstrup (DEP)

Kære Karen og Louise

Som jeg har forstået det, var spørgsmålet om Esben's besvarelse af henvendelsen fra Coca-Cola ikke til drøftelse på mødet i går.

Jeg vil gerne anmode om en tilbagemelding snarest muligt, da vi risikerer at skabe yderligere problemer for os selv, hvis vi ikke snart får besvaret Coca-Cola's henvendelse.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 13:07
Til: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: VS: Brevet til Coca-Cola

T.o.
-Karen

Fra: Louise Bünemann (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 12:31
Til: Karen Lorenzen (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: SV: Brevet til Coca-Cola

Annelise Fenger kommer ind i dag og orienterer om sagen. /Louise

Fra: Karen Lorenzen (DEP)
Sendt: 3. februar 2009 11:44
Til: Louise Bünemann (DEP)
Cc: Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Louise

Har du fået tilbagemelding fra ministeren?

Hilsen Karen

Fra: Jens Therkel Jensen (FVST)
Sendt: 3. februar 2009 11:29
Til: Karen Lorenzen (DEP); Louise Stenstrup (DEP)
Emne: Brevet til Coca-Cola

Kære Karen og Louise

SJ_SV Brevet til Coca-Cola.TXT

Jeg mangler en tilbagemelding om brevet til Coca-Cola.

Vend venligst snarest muligt tilbage.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<<mailto:jetj@fvst.dk>>
www.fvst.dk

SJ_Brevet til Coca-Cola.TXT
Afsender: Jens Therkel Jensen (FVST)
Emne: Brevet til Coca-Cola
Modtaget: 03-02-2009 11:29:22
Modtager: Karen Lorenzen (DEP); Louise Stenstrup (DEP)

Kære Karen og Louise

Jeg mangler en tilbagemelding om brevet til Coca-Cola.
Vend venligst snarest muligt tilbage.

Mvh. Jens

Jens Therkel Jensen
Souschef

FØDEVARESTYRELSEN
Ernæringskontoret
Mørkhøj Bygade 19, 2860 Søborg
Tlf. nr.: +45 33 95 60 00

Direkte tlf.nr.: +45 33 95 64 77
<mailto:jetj@fvst.dk>
www.fvst.dk

Budget for kampagnen "Drik maks. ½ liter sodavand eller saft om ugen" som Fødevarestyrelsen og Sundhedsstyrelsen lancere den 20. januar 2009.

Budgetposter	Samlet	Betaling 2008	Betaling 2009
Manipulation, bureau	335.875	335.875	
Webbanner uge 4 og 5	229.880		229.880
Webbanner uge 19 og 20	175.000		175.000
IMind, teknisk udv. og implementering af site	215.000	193.500	21.500
Flyer	55.000	55.000	
Præmier	50.000		50.000
Lanceringssevent	80.000		80.000
Hyggefestival	34.245		34.245
I alt	1.175.000	584.375	590.625

Fødevarestyrelsen bidrag økonomisk med 425.000 kr. og Sundhedsstyrelsen med 750.000 kr. bestående af 150.000 kr. i 2007 og 600.000 kr. i 2008. I Sundhedsstyrelsens samlede tilskud er inkl. et ekstra tilskud på 200.000 kr. end oprindeligt aftalt. Dette tilskud går til at relancere kampagnebudskabet med webbannerne i uge 19 og 20 med 175.000 kr. og bidrag til udvikling og produktion af flyer med 25.000 kr. i alt 200.000 kr.