

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Departementet



Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug
og Fiskeri

Den 27. januar 2010

Sagsnr.: 99

- ./.
- Vedlagt fremsendes til udvalgets orientering om forslag til Kommissionens forordning om ændring af bilag XI til Kommissionens forordning (EF) nr. 889/2008 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter (komité-sag).

Forslaget forventes sat til afstemning på mødet i Den Stående Komité for Økologisk Jordbrug den 3. - 4. februar 2010.

Med venlig hilsen

Hanne Lauger

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Fødevarestyrelsen

Sagsnr.: 2009-20-221-00430/Dep. sagsnr. 3594

Den 27. januar 2010

FVM 732

NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

om forslag til Kommissionens forordning om ændring af bilag XI til Kommissionens forordning (EF) nr. 889/2008 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter (komité-sag)

KOM-dokument foreligger ikke

Kommissionen har fremlagt forslag til ny kommissionsforordning om det grafiske design af EU-logoet og dets anvendelse.

Forslaget forventes sat til afstemning på mødet i Den Stående Komité for Økologisk Jordbrug den 3. - 4. februar 2010.

Formålet med det foreliggende forslag er godkendelse af et fælles EU økologi-logo. Der er via en central udvælgelsesprocedure udvalgt 3 forslag. Det endelige designforslag kendes først den 31. januar 2010, hvor dét ud af tre forslag, der har fået flest stemmer i en udskrevet internetkonkurrence blandt EU's borgere, vil blive valgt til at indgå i Kommissionens forslag. Kommissionen har tilkendegivet, at vedtagelsen vil blive fulgt op af en informationskampagne.

Logoet skal anvendes pr. 1. juli 2010 og det vil være obligatorisk at påsætte det på alle færdigpakkede økologiske fødevarer. Det røde Ø-mærke kan både i dag og fremover bruges sammen med EU-logoet.

Godkendelse af forslaget vurderes ikke at berøre beskyttelsesniveauet i Danmark

Det er regeringens generelle holdning, at den er positiv overfor tiltag, som kan fremme samhandelen med økologiske varer. Regeringen har derfor ønsket obligatorisk brug af EU-logoet og ser frem til introduktionen heraf pr. 1. juli 2010.

Regeringen agter på den baggrund at støtte forslaget om nyt design af det fælles obligatoriske EU-logo for økologiske fødevarer, og det valg af logo, som Kommissionen kommer frem til.

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Fødevarestyrelsen

Sagsnr.: 2009-20-221-00430/Dep. sagsnr. 3594

Den 27. januar 2010

FVM 732

GRUNDNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

om forslag til Kommissionens forordning om ændring af bilag XI til Kommissionens forordning (EF) nr. 889/2008 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter (komité-sag)

KOM-dokument foreligger ikke

Resumé

Forslaget omhandler et nyt design af EU-logoet for økologiske fødevarer og landbrugsprodukter. Forslaget vurderes ikke at berøre beskyttelsesniveauet i Danmark.

Baggrund

Kommissionen har fremlagt forslag til ny kommissionsforordning om det grafiske design af EU-logoet og dets anvendelse.

Forslaget er fremsat med hjemmel i Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter og om ophævelse af forordning (EØF) nr. 2092/91, særligt artiklerne 24 (1), 25 (3), 38 (b) og 40.

Forslaget behandles i en forskriftskomitéprocedure i Den Stående Komité for Økologisk Landbrug. Hvis der er kvalificeret flertal, udsteder Kommissionen forordningen. Opnås der ikke kvalificeret flertal, forelægger Kommissionen sagen for Rådet og underretter samtidig Europa-Parlamentet. Rådet kan med kvalificeret flertal vedtage forslaget uændret eller udtale sig mod det. Hvis der er kvalificeret flertal imod forslaget, skal Kommissionen behandle sagen på ny. Handler Rådet ikke inden en frist på højst tre måneder, kan Kommissionen udstede forordningen.

Forslaget forventes sat til afstemning på mødet i Den Stående Komité for Økologisk Jordbrug den 3. - 4. februar 2010.

Nærhedsprincippet

Der er tale om gennemførelsesforanstaltninger til en allerede vedtaget retsakt, og det vurderes på den baggrund, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet.

Formål og indhold

Et lignende forslag blev fremlagt ultimo 2007 og vedtaget primo 2008. Da det vedtagne design lå meget tæt op af et privat økologimærke, valgte Kommissionen imidlertid at skrinlægge logoet, og besluttede dels at iværksætte en udskydelse af den obligatoriske anvendelse af mærket, dels at foretage en grundig udvælgelsesprocedure med input fra designstuderende i EU. Et input som via en central udvælgelsesprocedure er indskrænket til 3 forslag.

Der er med det foreliggende forslag tale om en ændring af bilag XI i Kommissionens forordning (EF) nr. 889/2008 samt artiklerne 57, 58 og 95 i samme forordning. Ændringerne vedrører

- overgangsbestemmelser indtil den 1. juli 2012 vedrørende brug af emballage og produkter med det nuværende blå EU-logo og angivelse af kodenummer for kontrolmyndighed
- bestemmelser om EU-logoets design, fremtræden og anvendelse, herunder en grafisk vejledning som hjælpemiddel ved trykning af logoet.

Det endelige designforslag kendes først den 31. januar 2010, hvor dét ud af tre forslag, der har fået flest stemmer i en udskrevet internetkonkurrence blandt EU's borgere, vil blive valgt til at indgå i Kommissionens forslag. Kommissionen har tilkendegivet, at vedtagelsen vil blive fulgt op af en informationskampagne.

Kandidaterne er følgende:



Logoet skal anvendes pr. 1. juli 2010 og det vil være obligatorisk at påsætte det på alle færdigpakkede økologiske fødevarer. Det røde Ø-mærke kan både i dag og fremover bruges sammen med EU-logoet.

Udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke udtale sig om forslaget.

Gældende dansk ret

Gældende regler på området er fastsat i Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 af 28. juni 2007 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter og tilhørende gennemførelsesbestemmelser i Kommissionens forordning (EF) nr. 889/2008. Forordningen er direkte gældende i Danmark.

Konsekvenser

Forslaget har ikke administrative eller statsfinansielle konsekvenser.

Forslaget kan have visse begrænsede erhvervsøkonomiske konsekvenser, idet det nye logo skal påføres emballagen af økologiske produkter. Modsvarende vil det kunne lette samhandelen med økologiske varer. Forslaget har ikke konsekvenser for brugen af Ø-mærket, der vil kunne anvendes uændret sammen med EU-logoet.

Forslaget vurderes ikke at berøre beskyttelsesniveauet i Danmark.

Høring

Sagen har været i høring på høringsportalen. Der er indkommet følgende høringssvar:

Landbrug & Fødevarer støtter, at brugen af EU's kommende økologi-logo gøres obligatorisk og dermed bliver et tiltag, som kan øge samhandelen med økologiske produkter. I den sammenhæng er det således vigtigt, at EU's økologilogo er et mærke, der viser, at en vare er økologisk, og at den er produceret i henhold til EU-bestemmelserne samt kontrolleret af kompetente myndigheder/organer. Det er således vigtigt, at forbrugerne nærer tillid til det nye mærke og at mærket samtidig har stor genkendelighed og sikrer troværdighed hos forbrugerne.

Organisationen finder det tvivlsomt om de tre logoer, der i øjeblikket indgår i internetkonkurrencen, kan sikre denne tillid hos forbrugerne til, at produkter, der bærer mærket, rent faktisk er økologiske. Introduktionen af det kommende nye mærke kræver en massiv informationsindsats og kampagner blandt alle EU's borgere. Dette forudsætter derfor, at Kommissionen afsætter midler og ressourcer til en målrettet strategi, så forbrugerne sikres viden og kendskab til det nye mærke. Kommissionens strategi og indsats desangående er efter Landbrug & Fødevarers opfattelse ganske usikker. Der er således behov for en større forpligtende indsats af Kommissionen for at sikre succes for det nye EU økologi-logo.

Det findes endvidere positivt, at man i forslaget har forsøgt at imødekomme de praktiske problemer med for eksempel emballage, der må komme med brugen af et nyt mærke, således at der bliver en overgangsperiode jævnfør artikel 1, stk. 3 og 4. Det er ganske enkelt også bydende nødvendigt, da der ikke er lang tid til den 1. juli 2010, hvor kravene træder i kraft.

Når det gælder farven er det positivt, at der kan anvendes samme farve grøn på EU-økologilogoet som på nationale og private logoer.

Dansk Industri ser positivt på, at der etableres en overgangsordning, hvor virksomhederne kan bruge emballager med nuværende logo frem til 1. juli 2012.

Økologisk Landsforening er enig i, at der er behov for at få et stærkt økologilogo, når det gøres obligatorisk. Foreningen er dog ikke positiv overfor at erstatte det nuværende logo med ét af de tre fremsendte. Ingen af disse er stærke og nr. 3 er uanvendeligt i lille størrelse. Det første logo, hvor stjerner former et blad, er det eneste anvendelige.

Foreningen gør samtidig opmærksom på, at udgifter til at få et nyt logo på emballager kan beløbe sig til kr. 30. – 100.000 for mindre virksomheder og kr. 150. – 500.000 for større virksomheder. Det er ikke vurderingen, at de nye forslag på nogen måde kan hente disse udgifter hjem. Dertil er forslagene for svage. Foreningen ser derfor gerne, at der udarbejdes et andet logo, eller at det nuværende bevares og man i stedet modificerer på det regionale produktmærke. I den sammenhæng kunne det overvejes at lave mindre justeringer af mærket for regionale produkter, så der her fremstår en tydeligere forskel til økologimærket.

Sagen har efterfølgende været sendt i skriftlig høring i §2-udvalget (landbrug), Det Rådgivende Fødevarerudvalgs EU underudvalg og Det Økologiske Fødevareråd. Der er indkommet følgende supplement til tidligere fremsendt høringssvar:

Landbrug & Fødevarer mener, at logo 1 med bladene må anses for at være det bedste af de tre forslag, der indgår i nuværende afstemning, men Landbrug & Fødevarer finder ingen af de tre forslag særligt anvendelige.

Regeringens foreløbige generelle holdning

Danmark er tilhænger af tiltag, som kan fremme samhandelen med økologiske varer. Regeringen har derfor ønsket obligatorisk brug af EU-logoet og ser frem til introduktionen heraf pr. 1. juli 2010.

Regeringen kan overordnet støtte forslaget om at udarbejde et nyt fælles økologilogo på de fastlagte præmisser, herunder den direkte inddragelse af de europæiske borgere i beslutningsproceduren, og er indstillet på at støtte det valg af logo, som Kommissionen kommer frem til.

Generelle forventninger til andre landes holdning

Der foreligger ikke oplysninger om andre medlemsstaters holdninger til forslaget.

Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.

Notat og grundnotat for det tidligere forslag er oversendt til Folketingets Europaudvalg den 9. januar 2008.