

NOTAT

5. oktober 2009

J.nr.

Ref. RMH CVF

Statusnotat om kampagnemidler og videncenter for energibesparelser i bygninger

I henhold til energiaftalen fra februar 2008 er der i årene 2008 til 2011 afsat 20 mio. kr. årligt til gennemførelse af informations- og kampagneaktiviteter til fremme af energibesparelser i bygninger. Ud af dette beløb er der afsat 2,5 mio. kr. i 2008 og 10 mio. kr. årligt i 2009 til 2011 til Videncenter for energibesparelser i bygninger. Dette notat giver en kort status for Videncenterets arbejde samt brug af kampagnemidlerne, herunder beskrivelse af strategien for udmøntning af kampagnemidlerne fremadrettet.

Kampagnemidlerne

Kampagnemidlerne skal benyttes til kampagneaktiviteter om energibesparelser i bygninger med særlig udgangspunkt i de lovpligtige ordninger om energimærkning og eftersyn af tekniske anlæg samt bygningsreglementets energikrav. Midlerne skal udmøntes som tilskudsordning eller ved udbud.

I slutningen af 2008 gennemførte Energistyrelsen første tilskudsrunde, hvor det var muligt at søge midler til kampagneaktiviteter af regional karakter. Her blev der uddelt ca. 9 mio. kr. til 9 forskellige projekter. Der er tale om 9 spændende projekter, som nu er i fuld gang med at blive gennemført, jf. oversigt i bilag 1.

For at sikre en helhedsorienteret kampagneindsats og for at få bedst udbytte af de afsatte midler fremadrettet har Energistyrelsen i 2009 arbejdet på en kampagnestrategi i samarbejde med en ekstern kommunikationskonsulent. Den lægger op til en koordineret indsats, der skal udvide og fremme energibesparelser i bygninger bl.a. ved at markedsføre energimærkningen, ventilationseftersyn, eftersyn af kedler og varmeanlæg samt bygningsreglementets energikrav.

Tanken er, at de fire elementer kommunikerer individuelt, men i en visuel og tematisk sammenhæng, hvor der skabes en rød tråd i kommunikationen, så hver enkelt element opleves som en del af en helhed, hvor temaet er "her er et effektivt redskab til energibesparelser i din bygning". Endvidere skal sammenhængen være så stærk, at også andre relevante elementer omkring energibesparelser i bygninger kan inddrages.

Ovenstående betyder, at der først udarbejdes en overordnet kampagne om energibesparelser i bygninger generelt som bl.a. skal formidle et samlende logo og et sprogligt omdrejningspunkt, samt en grafisk identitet, som kan rumme kampagner for de fire ovennævnte elementer samt evt. andre kampagner om emnet. Dvs. at den grafiske identitet bliver en "hat", der skal kunne rumme alle oplysninger om, hvordan man sparer energi i bygninger.

Udover deciderede informationskampagner vil der blive afsat midler til demonstrationsprojekter med det formål at fremme nye metoder til at øge motivationen for at gennemføre energibesparelser hos bygningsejere og andre beslutningstagere. Det kan f.eks. være projekter, der har til formål at udvikle og afprøve nye former for kommunikation om energibesparelser, eller modeller for organisering og gennemførelse af besparelsesindsatser, der involverer flere aktører, herunder ESCO-modeller. Derudover er det hensigten også at give tilskud til demonstrationsprojekter, der belyser ”den gode case” og dermed motiverer til lignende tiltag.

Tidsplanen for ovenstående er, at arbejdet med den overordnede kampagne opstartes i efteråret 2009, hvorefter delkampagnerne følger i 2010, så de bl.a. tidsmæssigt tilrettelægges i forhold til, at de nye energikrav i bygningsreglementet indføres, samt med at der sker justeringer i energimærkningsordningen. Demonstrationsprojekterne vil udbydes løbende, med næste tilskudsrunde i efteråret 2009.

Videncenter for energibesparelser i bygninger

Formålet med etableringen af Videncenter for energibesparelser i bygninger er at sikre større udbredelse af viden hos byggeriets parter, både om mulige energibesparelser i bygninger og om kravene i bygningsreglementet og herigennem øge realiseringen af besparelsesmulighederne. Den primære målgruppe er håndværkere, entreprenører, rådgivere og konsulenter samt mindre virksomheder i byggebranchen. Udover telefonrådgivning af målgruppen er Videncenterets hovedopgaver udvikling af standardiserede energiløsninger, afholdelse af kurser og indlæg samt udvikling af beregningsværktøj.

Opgaven om drift af centeret blev udbudt som EU-udbud i juli 2008. Vinderen blev et konsortium der består af Teknologisk Institut (TI), SBI Statens Byggeforskningsinstitut/Aalborg universitet, Viegand og Maagøe samt KommunikationsKompagniet med DTU (Danmarks Tekniske Universitet), Dansk Energi og Sebra som faste underleverandører. Centeret er rent fysisk placeret på Teknologisk Institut.

Videncenteret åbnede for telefoner mandag den 5. januar 2009 og blev officielt indviet den 25. marts 2009 af klima- og energiminister Connie Hedegaard.

Energistyrelsen og Erhvervs- og Byggestyrelsen mødes med Videncenteret hver tredje måned for at diskutere centeret løbende drift og status for målepunkter. Samtidigt søges Videncenterets indsats koordineret med Energistyrelsens kampagneindsats i det omfang, det er relevant. Ligeledes gøres der en gang årligt status over centrets drift.

Vedlagt:

Bilag 1 - Uddeling af første runde tilskudsmidler til kampagner om energibesparelser i bygninger