



Rygeundersøgelse 2007

Analyse & Udvikling, marts 2007

HORESTA har gennemført en undersøgelse af vores medlemsvirksomheders initiativer på baggrund af den nye rygelov. Vi har spurgt alle medlemsvirksomheder, men nedenstående tal er kun for restauranter, cafeer, værtshuse, kasinoer, diskoteker og kroer. Vi har modtaget i alt **237 besvarelser** fra førnævnte virksomhedstyper (I alt har vi modtaget 552 besvarelser fra alle medlemsgrupper).

Undersøgelsen viser, at erhvervet samlet set står over for en investering på knapt 180 millioner kroner.

Spørgsmål 1:

Har du/I overvejet eller besluttet at etablere nye rygefaciliteter?

	Antal	Fordeling
Ja, vi har besluttet at etablere nye rygefaciliteter (rygerum, rygekabiner, udendørs rygefaciliteter)	43	18 pct.
Ja, vi har overvejet at investere i nye rygefaciliteter, men vi har ikke besluttet os endeligt endnu	27	11 pct.
Nej, vi etablerer ikke nye rygefaciliteter	149	63 pct.
Ved ikke	18	8 pct.
	237	100 pct.

De 149 virksomheder, som har angivet, at de ikke har planer om nye rygefaciliteter, dækker over virksomheder, som påtænker at indføre rygeforbud, eller som allerede har investeret i rygefaciliteter.

Spørgsmål 2:

(Kun dem, der har svaret, at beslutningen om at etablere rygefaciliteter er truffet - **43 besvarelser**)

Du har svaret, at du/I har **besluttet** at etablere nye rygefaciliteter. Hvilke faciliteter har du/I besluttet at etablere?

	Ja	Nej	Ved ikke	I alt
Rygerum	44 pct.	51 pct.	5 pct.	100 pct.
Rygekabiner	12 pct.	84 pct.	5 pct.	100 pct.
Udendørs rygefaciliteter	79 pct.	16 pct.	5 pct.	100 pct.

Heraf fremgår at en række virksomheder ikke nøjes med blot at etablere én type rygefaciliteter, fx rygerum, men faktisk vil investere i flere forskellige former for rygefaciliteter. Mest populære er de

udendørs rygefaciliteter, hvilket sandsynligvis hænger sammen med, at det er en billig og langtidsholdbar løsning i det tilfælde, at der senere bliver vedtaget et generelt rygeforbud for branchen.

Spørgsmål 3:

(Kun de **27 virksomheder**, der i spørgsmål 1 har svaret, at de *overvejer* at etablere nye rygefaciliteter)

Du har svaret, at du/l har **overvejet** at etablere nye rygefaciliteter. Hvilke faciliteter har du/l overvejet at etablere?

	Ja	Nej	Ved ikke	I alt
Rygerum	60 pct.	12 pct.	28 pct.	100 pct.
Rygekabiner	24 pct.	48 pct.	28 pct.	100 pct.
Udendørs rygefaciliteter	68 pct.	16 pct.	16 pct.	100 pct.

Spørgsmål 4:

(I forlængelse af spørgsmål 2. Kun de **43 virksomheder** der har svaret ja til, at beslutningen er truffet i spørgsmål 1)

Du har svaret, at Du/l har **besluttet** at etablere nye rygefaciliteter. Hvad er de forventede omkostninger herved?

	Antal besvarelser "Ja"	Gennemsnitlig investering	Intervall af svar
Rygerum	19	68.867 kr.	0 kr. – 350.000 kr.
Rygekabiner	5	60.000 kr.	10.000 kr. – 100.000 kr.
Udendørs rygefaciliteter	34	50.060 kr.	0 – 350.000 kr.

Der er stor spredning på, hvor stor investering, de enkelte virksomheder er nødt til at gøre for at etablere nye rygefaciliteter. Investeringsomkostninger går fra 0 kr. til 350.000 kr. Det kan dække over, at enkelte virksomheder allerede har et rum, som let kan omdannes til rygerum. Det kan også skyldes, at de har let ved at skabe udendørs rygefaciliteter, mens andre virksomheder er nødt til at foretage en større, dyr ombygning for at tilpasse sig de nye krav. I gennemsnit vil virksomhederne skulle investere mellem 50.000-70.000 kr. for blot at etablere én af ovenstående rygefaciliteter.

For de mindste restauranter i Danmark (40 procent har en omsætning på under 4 mio. kr.) vil dette være en investering svarende til 2-3 procent af virksomhedens årlige omsætning og halvdelen af virksomhedens overskud, som også skal aflønne indehaveren/indehaverparret. Mange mindre restaurantvirksomheder vil således med al sandsynlighed være tvunget til at indføre rygeforbud med det samme, som konsekvens af de store investeringer, der er forbundet med etablering af rygefaciliteter.

Konsekvensberegning:

- Der er 15.863 restauranter i Danmark.
- Heraf udgør grillbarer, pizzeriaer, pølsevogne, isbarer, kantiner, cateringvirksomheder og selskabslokaler i alt 7.720 virksomheder.

Disse er ikke medtaget i beregningen, da det vurderes, at det er mindre sandsynligt, at sådanne virksomhedstyper vil investere i specielle rygefaciliteter.

Tilbage er:

4.480 egentlige restauranter
1.364 værtshuse
1.026 cafeer
273 diskoteker
1.000 hotelrestauranter og mindre kroer

8.143 restaurantvirksomheder i alt

Ifølge regeringens lovforslag vil cafeer og værtshuse uden madservering og med et serveringsareal på under 40 m² ikke blive omfattet af den nye rygelov. HORESTA har i nedenstående beregning vurderet, at op til en tredjedel af alle værtshuse og cafeer kan ligge under grænsen på 40 m². Disse cafeer/værtshuse er derfor ikke medtaget i denne beregning af potentielle investeringer.

Således vurderer vi, at der er ca. 7.500 restauranter i målgruppen for eventuelle investeringer i nye rygefaciliteter.

Vores undersøgelse viser, at 29 procent af alle restauranter, cafeer mv. overvejer, eller har truffet beslutning om, at investere i nye rygefaciliteter. Det vil sige, at (7.500 x 0,29) 2.175 restauranter overvejer eller har truffet beslutning om investering i nye rygefaciliteter.

Såfremt alle de 2.175 ender med at investere i nye rygefaciliteter, vil det totale omfang af investeringerne se således ud:

Antal restauranter 2.175	Andel som vil investere:	Gennemsnitlig investering	Samlet investering
Rygerum	50 pct.	68.867 kr.	74.892.500 kr.
Rygekabiner	16 pct.	60.000 kr.	21.110.294 kr.
Udendørs rygefaciliteter	75 pct.	50.060 kr.	81.661.163 kr.
Samlet			177.663.957 kr.

I vurderingen af ovenstående tal skal man tage højde for, at der også er en række virksomheder, som bygningsmæssigt og/eller økonomisk er forhindret i at etablere rygefaciliteter, og derfor er nødsaget til at indføre totalt rygeforbud.