

Indenrigs- og Sundhedsministeriet

Dato: 18. april 2006
Kontor: Valgkontoret
J.nr.: 2005-21000-3
Sagsbeh.: DSI
Fil-navn: udvalgsspørgsmål 24

Besvarelse af spørgsmål nr. 24 (L 136), som Folketingets Kommunaludvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 31. marts 2006

Spørgsmål 24:

"Hvis en cafe/kantine i et kommunalt plejecenter drives af en privat cafebestyrer eller lignende, vil cafeen så frit kunne anvende reklame på linje med en cafe i en sportshal, jf. ministerens svar på spm. 16."

Svar:

Det fremgår af § 1, at lovforslaget alene gælder for kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre hertil forudsætter, som anført i bemærkningerne til § 1, at kommunen henholdsvis regionen har privatretlig adkomst til at anvende disse til reklamering.

Lovforslaget vedrører ikke reklamering ved brug af fast ejendom og løsøre, som andre end kommuner eller regioner har rådighed over.

En cafe/kantine i et kommunalt plejecenter, der drives af private, er således ikke omfattet af lovforslaget.

I den forbindelse kan jeg bemærke, at kommunalbestyrelser og regionsråd i forbindelse med udlicitering af cafeteria- eller kantinedrift kan opstille betingelser, herunder krav om reklameforbud eller betingelser for anvendelse af reklame, for privates anvendelse af reklamering, jf. besvarelsen af udvalgs spørgsmål 1.