



Erhvervsudvalget

MINISTEREN

1. december 2005

Erhvervsudvalget har med brev af 10. november 2005 anmodet om min besvarelse af følgende af spørgsmål:

**Ad L 13 - spørgsmål 18:**

”Vil ministeren følge markedsføringsudvalgets opfordring til ”..., at der etableres et tæt samarbejde mellem Forbrugerombudsmanden, politiet og de relevante erhvervsorganisationer.”? (betænkningen, afsnit 10.0.2.1.1. side 224-25).”

**Svar:**

Jeg henviser til min besvarelse af L 13 – spørgsmål 3, hvoraf fremgår, at Forbrugerombudsmanden har drøftet problemstillingen med Håndværksrådet og har givet tilsagn om at ville tage sager om annoncehajer op, hvis rådet eller andre erhvervsorganisationer tilvejebringer fornøden dokumentation. Det fremgår også af besvarelsen, at Forbrugerombudsmanden har haft en verserende sag til udtalelse fra politiet, og at anklagemyndigheden har fulgt Forbrugerombudsmandens tilkendegivelse om, at der også burde rejses tiltale for overtrædelse af markedsføringslovens § 2.

Jeg finder således, at der er etableret et samarbejde mellem Forbrugerombudsmanden, politiet og erhvervsorganisationerne i forbindelse med håndtering af sager om annoncehajer.

Lars Barfoed

/Malene Linderoth