



Folketingets udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den: 3. oktober 2006  
J.nr.: 23

Folketingets udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i skrivelse af 26. september 2006 udbedt sig min besvarelse af følgende spørgsmål nr. 495:

**Spørgsmål 495:**

” Hvorfor er der ikke sat penge af på FFL 2007 til at markedsføre det nye ernæringsmærke?”

**Svar:**

”I regeringens forslag til finanslov for 2007 er der afsat 545,1 mio. kr. til Fødevarestyrelsens virksomhed. I forhold til budgetoverslaget for 2007 i Finansloven for 2006 forøges styrelsens bevilling således med 45,7 mio. kr. Heraf skyldes 19,1 mio. kr. en række tekniske forhold, bl.a. overgangen til omkostningsbevillinger fra 2007.

Der er således lagt op til, at Fødevarestyrelsen kan fortsætte og videreudvikle sine aktiviteter i 2007.

Det er aftalt med Fødevarestyrelsens ledelse, at der inden for budgettet i 2007 anvendes op til 3 mio.kr. til aktiviteter, der skal lancere det nye ernæringsmærke overfor forbrugerne.

Lanceringen vil foregå i takt med, at mærket begynder at blive anvendt på produkter i detailhandelen og derved bliver synligt for forbrugerne i indkøbssituationen.”

Lars Barfoed

/ Rikke Thoning