

Til

Folketingets Skatteudvalg

**L 125 - Forslag til Lov om ændring af visse afgiftslove og ligningsloven (Skatte- og afgiftsændringer som led i udmøntning af finanslovsaftalen for 2005).**

Hermed fremsendes i 5 eksemplarer svar på spørgsmål nr. 19-21 af 8. december 2004.  
(L 125)

Kristian Jensen

/ John Fuhrmann

**Spørgsmål 19:** Ministeren bedes redegøre for hvor mange alkoholsodavand, der er blevet solgt i Danmark i 2003, ministeren bedes ligeledes redegøre for, hvor mange alkoholsodavand ministeren forventer der bliver solgt i Danmark i 2004-2007 med og uden en evt. dansk afgiftsforhøjelse?

**Spørgsmål 20:** Ministeren bedes redegøre for, hvordan det avancefald, der er nævnt i pkt. 7.3 i bemærkningerne til lovforslaget vil få indflydelse på salget af alkoholsodavand, der bedes i den forbindelse lavet en grafisk oversigt, der viser antallet af solgte alkoholsodavand med og uden tillægsafgift og pantpligt for årene 2003-2007?

**Svar:** Der er redegjort for salget af alkoholsodavand under pkt. 5.5 i lovforslagets bemærkninger (side 24 og 25). I *Rapport om grænsehandel 2004* er salget af alkoholsodavand endvidere søgt opgjort i større detaljer.

Uden og med den foreslåede tillægsafgift kan salget i Danmark med nogen usikkerhed opgøres til:

**Tabel: Udviklingen i salget af alkoholsodavand i Danmark**

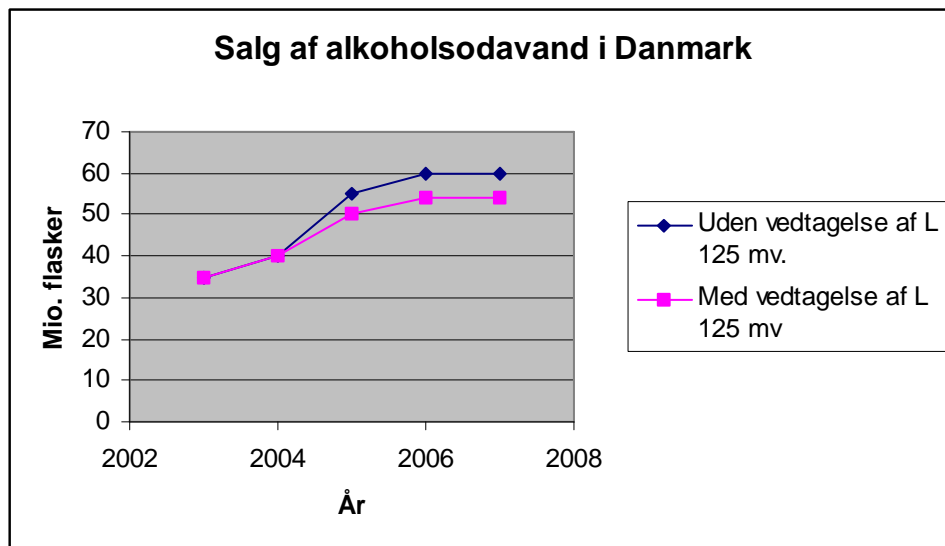
År	Salg af alkoholsodavand, hvis L 125 mv. ikke vedtages	Salg af alkoholsodavand, hvis L 125 mv. vedtages <sup>2)</sup>	Danskeres forbrug af alkoholsodavand, når L 125 vedtages
	Mio. flasker à 0,275		
2003	35 <sup>1)</sup>	35 <sup>1)</sup>	55
2004	40 <sup>1)</sup>	40 <sup>1)</sup>	60
2005	57,5	53	53
2006	60	54	54
2007	60	54	54

1) Hertil et forbrug på 20-25 mio. flasker grænsehandlet i Tyskland.

2) Det er forudsat, at de forskellige ændringer har virkning fra den 1. april 2004.

Mens salget af alkoholsodavand stiger kraftigt i Danmark fra 2003 til 2007, forventes forbruget at vige. Det skal ses i lyset af, at 40 pct. af forbruget tidligere blev forsynet fra Tyskland, hvor afgiften på en alkoholsodavand med 5,5 pct. alkohol og 0,275 liter stiger med godt 7 kr. pr. flaske ved fuld overvæltning. Hertil kommer, at alkoholsodavand i Tyskland vil blive omfattet af pantpligten fra 2005.

I følgende figur er den ønskede grafiske oversigt over udviklingen i salget gengivet.



Mens salget i Danmark forventes at stige, forventes danskeres forbrug af alkoholsodavand at være stort set uændret i 2007 i forhold til 2003. I forhold til 2004 ventes et fald på ca. 10 pct. som følge af initiativerne på FL05.

Der er ikke umiddelbare regnskabsmæssige oplysninger om, hvor mange alkoholsodavand der blev solgt i Danmark i 2003.

For de spiritusbaserede alkoholsodavand foreligger der dog oplysninger om, hvor store mængder ren alkohol der er betalt afgift af, samt hvor mange liter i drikkestyrke der er banderoleret. Hvis anden spiritus end alkoholsodavand i gennemsnit har været af en styrke på 40 pct. vol. og alkoholsodavand af en styrke på 5,5 pct. vol., blev der i 2003 banderoleret 9,2 mio. liter spiritusbaseret alkoholsodavand. Der er dog tale om en upræcis beregning, og tager man yderligere hensyn til en vis lageropbygning, er salget opgjort til 0,4 mio. liter ren alkohol. Det svarer til 7,3 mio. liter à 5,5 pct. vol. eller 8 mio. liter à 5 pct. vol. Ved en flaskestørrelse på 0,275 liter svarer det til 26,5-29 mio. flasker. Hertil kommer de malt- og vinbaserede alkoholsodavand, der skønsmæssigt udgør 20 pct. af forbruget.

Det samlede salg af alkoholsodavand i 2003 kan således opgøres til ca. 35 mio. stk., men med nogen usikkerhed. Det svarer til ca. 10 mio. liter.

Fra den 1. oktober 2003 blev afgiften på spiritusbaserede alkoholsodavand reduceret. For en alkoholsodavand med 5,5 pct. vol. og en volumenstørrelse på 0,275 liter svarede afgiftsfaldet til ca. 2,36 kr. pr. stk. ved fuld overvæltning af afgiftsnedsættelsen.

Afgiftsnedsættelsen, der også omfattede almindelig spiritus, vil føre til et større salg både på grund af mindre grænsehandel og mindre forbrug.

Yderligere fra den 2. august 2004 er alkoholsodavand blevet pålagt en betydelig tillægsafgift i Tyskland. Ved fuld overvæltning af tillægsafgiften stiger prisen med ca. 7,20 kr. pr. stk. (ekskl. moms) i Tyskland, således at alkoholsodavand ved samme pris uden afgift i Danmark og Tyskland bliver ca. 5 kr. pr. stk. dyrere i Tyskland end i Danmark. Medmindre merbruttoavancen i Danmark er meget høj, vil dette føre til et ophør af grænsehandelen med alkoholsodavand i Tyskland, når lagre til gammel afgift er udsolgt.

Afgiftsnedsættelsen den 1. oktober 2003 og den tyske afgiftsforhøjelse ventes at føre til, at salget af de spiritusbaserede alkoholsodavand i 2005 vil være på ca. 0,7 mio. liter ren alkohol. Ved en flaskestørrelse på 0,275 liter og 5,5 pct. vol. svarer det til ca. 46 mio. flasker. Ved en alkoholstyrke på 5 pct. svarer det til ca. 51 mio. flasker. Hertil kommer malt- og vinbaserede alkoholsodavand, hvis salg er negativt påvirket af afgiftsfaldet for de spiritusbaserede alkoholsodavand, men positivt af de tyske afgiftsforhøjelser, således at der ved uændrede avanceforhold forventes solgt ca. 55 mio. flasker med 0,4-0,6 pct. vol.

Når man sammenligner priserne på alkoholsodavand i Danmark og i Tyskland uden afgift og priserne på alkoholsodavand i Danmark med priserne på øl uden afgift og spiritus uden afgift synes bruttoavancen på alkoholsodavand at være meget stor i Danmark. Det er ikke ualmindeligt, at nye produkter kan sælges til en pris noget over omkostningerne, men ved en stor fortjeneste vil der være en tendens til, at der kommer flere udbydere, hvilket vil konkurrere prisen ned. En del af bruttoavanceforskellen skyldes blandt andet, at alkoholsodavand typisk sælges enkeltvis eller i små mængder ad gangen på tilbud i Danmark, mens der typisk sælges alkoholsodavand i kasser i grænsebutikkerne i Tyskland og øl i kasser i Danmark. Hvis eller når alkoholsodavand bliver

markedsført i kasser eller f.eks. six-packs vil omkostningerne og bruttoavancen falde.

Hvornår bruttoavancen falder i Danmark er uvist, men en eventuel lavere pris vil føre til et mersalg. Der er med meget stor usikkerhed regnet med et mersalg på ca. 5 mio. flasker på grund af lavere avancer i forhold til i dag. Dermed bringes salget ved uændrede regler op på ca. 60 mio. stk., hvilket er udgangspunktet for provenuberegningerne i lovforslaget (side 24 og 25).

Indførelse af tillægsafgiften kan være en anledning til, at reducere bruttoavancerne. I oversigten ovenfor, er virkningen dog angivet til at indtræffe i 2006.

**Spørgsmål 21:** Hvis der på trods af en afgiftsforhøjelse på alkoholsodavand sker en fortsat øgning af salget af alkoholsodavand evt. fordi avancen bliver sat ned, mener ministeren så, at afgiftsforhøjelsen fortsat er i overensstemmelse med skattestoppet? Hvis dette er tilfældet, bedes ministeren redegøre for med hvilken begrundelse afgiftsforhøjelsen, er i overensstemmelse med skattestoppet?

**Svar:** Pantpligt og afgiftstillæg for alkoholsodavand vil trække i retning af et mindre salg af alkoholsodavand i Danmark i forhold til uændrede regler – uanset hvordan priserne i øvrigt er i Danmark.

I øvrigt vil danskeres samlede forbrug af alkoholsodavand inklusive dem, der hidtil er købt i grænsehandelen, stort set være uændret eller mindre i 2005 og frem i forhold til i 2003, når man medregner alle virkningerne af lavere dansk spiritusafgift fra den 1. oktober 2003, tysk tillægsafgift fra august 2004, vedtagelse af dette lovforslag, herunder udvidelsen af pantpligten og det forventede bruttoavancefald.

Spørgsmålet om, hvorvidt skattestoppet tillader, at alkoholsodavand pålægges ekstra afgift, er ikke afhængig af, hvordan avancerne udvikler sig i Danmark.