



Folketinget – Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den 20. december 2004
J.nr. 433

Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har ved skrivelse af 18. november 2004 anmodet om min besvarelse af følgende spørgsmål 49.

Spørgsmål nr. 49:

”Finder ministeren, at Smiley-ordningen er til gavn for forbrugeren på nuværende tidspunkt?”

Svar:

Smiley-ordningen er, efter min mening, overordentlig gavnlig for forbrugeren.

Det er i øvrigt et synspunkt forbrugeren også er enige i, hvilket er dokumenteret i flere undersøgelser.

A.C.Nielsen/AIM har gennemført flere analyser af forbrugernes kendskab til smiley-ordningen, deres holdninger og handlinger. Seneste analyse i nov. 2003 viste at:

- 89 pct. kender ordningen godt, lidt eller har hørt om den
- 94 pct. mener, at det er en god eller meget god ide
- Kun 3 pct. mener, det er en dårlig eller meget dårlig ide.

79 pct. svarer, at de vil fravælge en restaurant, hvis den har en dårlig smiley. 56% af de, som har set en dårlig smiley i en restaurant, svarer, at de har fravalgt restauranten.

En af konklusionerne i rapporten er: *’Langt størstedelen af befolkningen har mindst hørt om smiley-ordningen, og kendskabet er klart bedre end i sidste måling. Forbrugeren er også meget positive over for ordningen, og holdningen er tydeligt mere positiv end i 2002-målingen. Det opfattes ligeledes klart positivt, at ordningen fra årsskiftet vil blive tilgængelig på intet nettet. Alt i alt må konkluderes, at forbrugeren har taget smiley-ordningen til sig.’*

Henriette Kjær

/Troels Vensild